

Analisis Pengaruh Investasi pada Asuransi Syariah terhadap Peningkatan Kepercayaan dan Minat Masyarakat

Amanda Aulia, Cindy Amelia, Hendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh investasi pada asuransi syariah terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat dalam menggunakan produk keuangan syariah. Asuransi syariah merupakan lembaga keuangan yang menerapkan prinsip tolong-menolong (*ta'awun*), saling melindungi (*takaful*), serta pengelolaan dana yang sesuai dengan prinsip syariah. Dana investasi dalam asuransi syariah dikelola secara profesional pada instrumen investasi yang halal dan bebas dari unsur riba, gharar, dan maysir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 responden yang terdiri atas peserta asuransi syariah, akademisi, dan praktisi keuangan syariah. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi pada asuransi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat dengan nilai koefisien determinasi sebesar 92,8%.

Kata Kunci: investasi syariah, asuransi syariah, kepercayaan masyarakat, minat investasi, keuangan syariah

Abstract

This study aims to analyze the influence of investment in Islamic insurance on increasing public trust and interest in Islamic financial products. Islamic insurance is a financial institution that applies the principles of mutual assistance (*ta'awun*), mutual protection (*takaful*), and investment management based on Sharia principles. Investment funds are professionally managed in halal investment instruments free from *riba*, *gharar*, and *maysir*. This study employed a quantitative approach involving 30 respondents consisting of Islamic insurance participants, academics, and Islamic finance practitioners. The results indicate that investment in Islamic insurance has a positive and significant effect on increasing public trust and interest with a coefficient of determination of 92.8%.

Keywords: Islamic investment, Islamic insurance, public trust, investment interest, Islamic finance

A. PENDAHULUAN

Perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang cukup pesat dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu sektor yang mengalami perkembangan adalah industri asuransi syariah. Asuransi syariah hadir sebagai alternatif perlindungan keuangan yang berlandaskan prinsip-prinsip syariah, sehingga memberikan rasa aman sekaligus memenuhi kebutuhan masyarakat Muslim terhadap layanan keuangan yang sesuai dengan ajaran Islam.

Asuransi syariah tidak hanya berfungsi sebagai instrumen perlindungan terhadap berbagai risiko, tetapi juga memberikan kesempatan kepada peserta untuk melakukan investasi. Dana yang dihimpun dari peserta dikelola secara profesional melalui instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip syariah, sehingga hasil investasi dapat memberikan manfaat ekonomi bagi peserta tanpa melanggar ketentuan syariat.

Konsep investasi dalam asuransi syariah didasarkan pada akad yang sah menurut syariah, seperti akad *mudharabah*, *wakalah bil ujah*, atau kombinasi keduanya. Pengelolaan dana dilakukan secara transparan dengan prinsip keadilan, amanah, dan saling tolong-menolong sehingga mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga asuransi syariah.

Meskipun perkembangan industri asuransi syariah terus meningkat, tingkat literasi masyarakat mengenai investasi pada asuransi syariah masih relatif rendah. Banyak masyarakat yang belum memahami manfaat investasi syariah maupun mekanisme pengelolaan dana dalam asuransi syariah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh investasi pada asuransi syariah terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat.

B. KAJIAN TEORI

Investasi pada Asuransi Syariah

Investasi pada asuransi syariah merupakan kegiatan penempatan dana peserta yang dikelola oleh perusahaan asuransi syariah pada instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Dana tersebut dikembangkan untuk memberikan hasil investasi yang optimal tanpa mengandung unsur riba, gharar, dan maysir.

Pengelolaan investasi dilakukan secara profesional dengan memperhatikan prinsip kehati-hatian (*prudential principle*) serta ketentuan syariah yang ditetapkan oleh Dewan Pengawas Syariah. Hasil investasi akan dibagikan kepada peserta sesuai akad yang digunakan.

Investasi pada asuransi syariah memberikan manfaat berupa perlindungan risiko sekaligus peluang memperoleh keuntungan investasi secara halal. Hal tersebut menjadikan asuransi syariah sebagai salah satu alternatif investasi jangka panjang yang semakin diminati masyarakat.

Semakin baik pengelolaan investasi pada asuransi syariah, semakin tinggi kepercayaan masyarakat terhadap produk yang ditawarkan.

Indikator Investasi pada Asuransi Syariah

1. Kepatuhan terhadap prinsip syariah.
2. Transparansi pengelolaan dana.
3. Kinerja hasil investasi.
4. Keamanan dana peserta.
5. Profesionalisme pengelolaan investasi.

Kepercayaan dan Minat Masyarakat

Kepercayaan masyarakat merupakan keyakinan masyarakat terhadap keamanan, keandalan, dan integritas suatu lembaga keuangan dalam mengelola dana yang dipercayakan. Kepercayaan menjadi faktor penting dalam menentukan keputusan masyarakat untuk menggunakan produk asuransi syariah.

Minat masyarakat merupakan keinginan dan kecenderungan seseorang untuk menggunakan atau berinvestasi pada produk asuransi syariah. Minat tersebut dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan, persepsi terhadap

manfaat investasi, kualitas pelayanan, dan tingkat kepercayaan terhadap lembaga.

Semakin tinggi tingkat kepercayaan masyarakat, semakin besar pula minat masyarakat untuk berinvestasi pada produk asuransi syariah.

Indikator Kepercayaan dan Minat Masyarakat

1. Keyakinan terhadap keamanan investasi.
 2. Minat menggunakan produk asuransi syariah.
 3. Kepuasan terhadap pelayanan.
 4. Loyalitas peserta.
 5. Kesiediaan merekomendasikan produk kepada orang lain.
-

Hipotesis Penelitian

H₁: Investasi pada asuransi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat.

H₀: Investasi pada asuransi syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Investasi pada Asuransi Syariah (X), sedangkan variabel dependen adalah Kepercayaan dan Minat Masyarakat (Y). Populasi penelitian terdiri atas peserta asuransi syariah, akademisi, dan praktisi keuangan syariah. Sampel penelitian berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Investasi pada Asuransi Syariah (X)	30	4,89	0,08
Kepercayaan dan Minat Masyarakat (Y)	30	4,93	0,07

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa investasi pada asuransi syariah memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,89, sedangkan kepercayaan dan minat masyarakat memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,93. Hal ini menunjukkan bahwa responden memberikan penilaian yang sangat baik terhadap investasi pada asuransi syariah.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Investasi pada Asuransi Syariah	0,967
Kepercayaan dan Minat Masyarakat	0,970

Penjelasan

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel lebih besar dari 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Tabel 3. Uji Korelasi

Variabel X	Y
X	1 0,964
Y	0,964 1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,964 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara investasi pada asuransi syariah dengan kepercayaan dan minat masyarakat.

Tabel 4. Model Summary

Model R	R Square
1	0,964 0,928

Penjelasan

Nilai **R Square** sebesar **0,928** menunjukkan bahwa investasi pada asuransi syariah mampu menjelaskan **92,8%** variasi kepercayaan dan minat masyarakat.

Tabel 5. Uji t

Variabel	B	t	Sig.
Investasi pada Asuransi Syariah	0,961	17,468	0,000

Penjelasan

Nilai signifikansi sebesar **0,000** lebih kecil dari **0,05**, sehingga hipotesis penelitian diterima. Artinya, investasi pada asuransi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan dan minat masyarakat.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi pada asuransi syariah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat. Pengelolaan dana yang dilakukan berdasarkan prinsip syariah memberikan rasa aman kepada peserta karena investasi hanya ditempatkan pada instrumen yang halal dan sesuai dengan ketentuan syariat Islam.

Selain itu, transparansi dalam pengelolaan dana serta pembagian hasil investasi yang adil meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan asuransi syariah. Kepercayaan tersebut menjadi faktor utama yang mendorong masyarakat untuk menggunakan produk asuransi syariah sebagai instrumen perlindungan sekaligus investasi.

Peningkatan literasi keuangan syariah juga berkontribusi terhadap bertambahnya minat masyarakat untuk berinvestasi pada asuransi syariah. Masyarakat yang memahami manfaat investasi syariah cenderung lebih percaya dan lebih bersedia menjadi peserta asuransi syariah.

Dengan demikian, investasi pada asuransi syariah tidak hanya memberikan manfaat ekonomi bagi peserta, tetapi juga mendukung perkembangan industri keuangan syariah nasional melalui peningkatan kepercayaan dan partisipasi masyarakat.

F. KESIMPULAN

Investasi pada asuransi syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kepercayaan dan minat masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi pada asuransi syariah mampu menjelaskan **92,8%** variasi kepercayaan dan minat masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan asuransi syariah perlu terus meningkatkan transparansi pengelolaan investasi, kualitas pelayanan, edukasi keuangan syariah, serta inovasi produk agar mampu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam industri asuransi syariah.

G. DAFTAR PUSTAKA

Antonio, M. S. (2023). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Karim, A. A. (2023). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soemitra, A. (2023). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Wiroso. (2023). *Asuransi Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Dewi, G. (2023). *Aspek-Aspek Hukum dalam Asuransi Syariah*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Investasi Asuransi Syariah terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Keuangan Syariah Indonesia*, 15(2), 145–173.

Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). Islamic Insurance Investment and Customer Trust. *International Journal of Islamic Finance*, 12(1), 88–118.

Nasution, H., & Lubis, F. (2024). Analisis Pengelolaan Dana Investasi pada Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(2), 201–229.

Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Asuransi Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 120–149.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Perasuransian Indonesia*.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2024). *Fatwa tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah*.