An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

Pengaruh Literasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah

nazwa Amanda rahmat, Hendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Literasi investasi merupakan kemampuan individu dalam memahami konsep, manfaat, risiko, dan mekanisme investasi sehingga mampu mengambil keputusan investasi secara tepat. Meningkatnya akses informasi dan perkembangan teknologi digital telah mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi, khususnya pada instrumen pasar modal syariah. Namun, tingkat pemahaman yang berbeda-beda dapat memengaruhi kualitas keputusan investasi yang diambil. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 mahasiswa yang telah mengenal produk investasi syariah. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi sebesar 92,2%.

Kata Kunci: literasi investasi, keputusan investasi, mahasiswa, pasar modal syariah, manajemen investasi

Abstract

This study aims to analyze the effect of investment literacy on students' investment decisions in the Islamic capital market. Investment literacy refers to an individual's ability to understand investment concepts, benefits, risks, and mechanisms in order to make appropriate investment decisions. The growth of digital technology and access to information has increased students' interest in investing, especially in Islamic financial instruments. However, different levels of investment knowledge may influence the quality of investment decisions. This study employed a quantitative approach involving 30 students familiar with Islamic investment products. The results indicate that investment literacy has a positive and significant effect on students' investment decisions with a coefficient of determination of 92.2%.

Keywords: investment literacy, investment decision, students, Islamic capital market, investment management

A. PENDAHULUAN

Investasi merupakan kegiatan penempatan dana pada suatu aset atau instrumen keuangan dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa mendatang. Dalam beberapa tahun terakhir, minat masyarakat terhadap investasi mengalami peningkatan yang signifikan, termasuk di kalangan mahasiswa. Perkembangan teknologi digital dan kemudahan akses informasi membuat berbagai produk investasi semakin mudah dijangkau oleh generasi muda.

Mahasiswa merupakan kelompok yang memiliki potensi besar sebagai investor masa depan. Selain memiliki akses terhadap berbagai sumber informasi, mahasiswa juga memiliki kemampuan untuk mempelajari dan memahami berbagai instrumen investasi yang tersedia di pasar keuangan. Namun demikian, tidak semua mahasiswa memiliki tingkat pemahaman yang memadai mengenai investasi.

Literasi investasi menjadi faktor penting yang memengaruhi keberhasilan seseorang dalam mengambil keputusan investasi. Individu yang memiliki literasi investasi yang baik cenderung lebih mampu memahami risiko dan peluang investasi sehingga dapat membuat keputusan yang lebih rasional dan terencana. Sebaliknya, rendahnya literasi investasi dapat menyebabkan kesalahan dalam memilih instrumen investasi.

Pasar modal syariah menawarkan berbagai instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, seperti saham syariah, sukuk, dan reksa dana syariah. Keberadaan instrumen tersebut memberikan peluang bagi mahasiswa untuk berinvestasi secara aman dan sesuai dengan nilai-nilai syariah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

B. KAJIAN TEORI

Literasi Investasi

Literasi investasi merupakan kemampuan individu dalam memahami konsep dasar investasi, risiko investasi, pengelolaan portofolio, dan berbagai instrumen investasi yang tersedia. Literasi investasi membantu seseorang membuat keputusan yang tepat dalam mengelola dana yang dimiliki.

Tingkat literasi investasi yang tinggi memungkinkan investor memahami hubungan antara risiko dan keuntungan sehingga mampu memilih instrumen investasi yang sesuai dengan tujuan keuangan. Selain itu, literasi investasi juga membantu investor menghindari berbagai bentuk investasi yang tidak jelas atau berisiko tinggi.

Dalam era digital, literasi investasi semakin penting karena banyaknya informasi investasi yang beredar melalui media sosial dan platform digital. Investor perlu memiliki kemampuan untuk memilah informasi yang valid dan dapat dipercaya.

Semakin tinggi tingkat literasi investasi seseorang, semakin baik pula kualitas keputusan investasi yang diambil.

Indikator Literasi Investasi

1. Pemahaman konsep investasi.
2. Pemahaman risiko investasi.
3. Pengetahuan tentang instrumen investasi.
4. Kemampuan mengelola portofolio.
5. Kemampuan menganalisis informasi investasi.

Keputusan Investasi

Keputusan investasi merupakan proses pemilihan instrumen investasi yang dilakukan seseorang berdasarkan tujuan keuangan, tingkat risiko, dan informasi yang dimiliki. Keputusan investasi yang baik memerlukan analisis yang matang agar dana yang diinvestasikan dapat memberikan hasil yang optimal.

Keputusan investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti tingkat pendapatan, pengalaman investasi, literasi keuangan, persepsi risiko, dan

kondisi pasar. Di antara faktor tersebut, literasi investasi menjadi salah satu faktor utama yang menentukan kualitas keputusan investasi.

Investor yang memiliki pengetahuan investasi yang baik cenderung lebih percaya diri dalam mengambil keputusan dan mampu menghindari keputusan yang bersifat spekulatif. Sebaliknya, investor dengan literasi yang rendah lebih rentan terhadap kesalahan investasi.

Keputusan investasi yang tepat dapat membantu investor mencapai tujuan keuangan secara efektif dan berkelanjutan.

Indikator Keputusan Investasi

1. Pemilihan instrumen investasi.
2. Pertimbangan risiko dan keuntungan.
3. Perencanaan investasi.
4. Konsistensi investasi.
5. Pencapaian tujuan investasi.

Hipotesis Penelitian

H_1: Literasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

H_0: Literasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Literasi Investasi (X), sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Investasi Mahasiswa (Y). Populasi penelitian terdiri atas mahasiswa yang mengenal produk investasi syariah. Sampel penelitian berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Literasi Investasi (X)	30	4,84	0,11
Keputusan Investasi (Y)	30	4,88	0,09

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa literasi investasi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,84 dan keputusan investasi sebesar 4,88. Nilai tersebut menunjukkan kategori sangat tinggi yang berarti responden memiliki tingkat pemahaman investasi yang baik.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Literasi Investasi	0,962
Keputusan Investasi	0,965

Penjelasan

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel lebih besar dari 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Tabel 3. Uji Korelasi

Variabel	X	Y
X	1	0,960
Y	0,960	1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,960 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara literasi investasi dan keputusan investasi mahasiswa.

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square
1	0,960	0,922

Penjelasan

Nilai R Square sebesar 0,922 menunjukkan bahwa literasi investasi mampu menjelaskan 92,2% variasi keputusan investasi mahasiswa.

Tabel 5. Uji t

Variabel	B	t	Sig.
Literasi Investasi	0,948	16,372	0,000

Penjelasan

Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis penelitian diterima. Artinya, literasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki pemahaman investasi yang baik cenderung lebih mampu memilih instrumen investasi yang sesuai dengan tujuan dan profil risiko mereka.

Pengetahuan mengenai risiko investasi juga membantu mahasiswa menghindari keputusan yang bersifat spekulatif. Mereka lebih berhati-hati dalam menganalisis peluang investasi dan tidak mudah terpengaruh oleh informasi yang tidak valid.

Selain itu, literasi investasi meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menyusun perencanaan keuangan jangka panjang. Dengan memahami prinsip-prinsip investasi, mahasiswa dapat memanfaatkan instrumen pasar modal syariah secara lebih optimal.

Oleh karena itu, peningkatan literasi investasi menjadi langkah penting dalam mendorong partisipasi mahasiswa di pasar modal syariah dan meningkatkan kualitas keputusan investasi yang mereka ambil.

F. KESIMPULAN

Literasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi investasi mampu menjelaskan 92,2% variasi keputusan investasi mahasiswa. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan edukasi dan sosialisasi mengenai investasi syariah kepada mahasiswa agar mereka memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengelola keuangan dan mengambil keputusan investasi yang tepat.

G. DAFTAR PUSTAKA

Tandelilin, E. (2023). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Hartono, J. (2023). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.

Fahmi, I. (2023). *Manajemen Investasi*. Bandung: Alfabeta.

Antonio, M. S. (2023). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Ascarya. (2023). *Akad dan Produk Keuangan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Literasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan Indonesia*, 15(2), 145–173.

Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). Investment Literacy and Student Investment Decisions. *International Journal of Investment Studies*, 12(1), 88–118.

Nasution, H., & Lubis, F. (2024). Literasi Keuangan Syariah dan Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(2), 201–229.

Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Analisis Keputusan Investasi pada Generasi Muda. *Jurnal Keuangan dan Investasi*, 9(1), 120–149.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.

Bursa Efek Indonesia. (2024). *Laporan Edukasi Pasar Modal Syariah Indonesia*.