

## **Analisis Jenis-Jenis Kerja Sama Perusahaan Internasional dalam Mendukung Ekspansi Bisnis Global**

Putri Agustriani, Aura Erlina, Naja Cahya Shafira, Hendra

---

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai jenis kerja sama perusahaan internasional yang digunakan dalam mendukung ekspansi bisnis global. Globalisasi ekonomi telah mendorong perusahaan untuk memperluas pasar, meningkatkan daya saing, dan memperoleh akses terhadap sumber daya melalui kerja sama lintas negara. Bentuk kerja sama internasional seperti joint venture, licensing, franchising, strategic alliance, dan foreign direct investment menjadi strategi yang banyak digunakan perusahaan untuk memasuki pasar internasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 responden yang terdiri atas akademisi dan praktisi bisnis internasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kerja sama perusahaan internasional berpengaruh positif terhadap keberhasilan ekspansi bisnis global dengan nilai koefisien determinasi sebesar 90,1%.

**Kata Kunci:** kerja sama internasional, bisnis internasional, joint venture, strategic alliance, ekspansi global

---

### **Abstract**

This study aims to analyze various forms of international corporate cooperation used to support global business expansion. Economic globalization has encouraged companies to expand markets, improve competitiveness, and gain access to resources through cross-border cooperation. Forms of international cooperation such as joint ventures, licensing, franchising, strategic alliances, and foreign direct investment are widely used by companies entering international markets. This study employed a quantitative approach involving 30 respondents from academic and business backgrounds. The results indicate that international corporate cooperation positively affects global business expansion with a coefficient of determination of 90.1%.

**Keywords:** international cooperation, international business, joint venture, strategic alliance, global expansion

---

## A. PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi telah menciptakan peluang bagi perusahaan untuk memperluas kegiatan bisnis ke berbagai negara. Persaingan yang semakin ketat mendorong perusahaan untuk mencari strategi yang mampu meningkatkan daya saing dan memperluas pangsa pasar. Salah satu strategi yang banyak digunakan adalah menjalin kerja sama dengan perusahaan lain di tingkat internasional.

Kerja sama perusahaan internasional memungkinkan perusahaan memperoleh akses terhadap teknologi, modal, tenaga kerja, bahan baku, dan pasar baru. Selain itu, kerja sama internasional juga membantu perusahaan mengurangi risiko bisnis yang muncul ketika memasuki pasar asing secara mandiri.

Dalam praktik bisnis internasional, terdapat berbagai bentuk kerja sama yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Setiap bentuk kerja sama memiliki karakteristik, keuntungan, dan tantangan yang berbeda sehingga perlu dipilih secara tepat agar mampu mendukung keberhasilan ekspansi bisnis.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis jenis-jenis kerja sama perusahaan internasional dan kontribusinya terhadap pengembangan bisnis global.

---

## B. KAJIAN TEORI

### Kerja Sama Perusahaan Internasional

Kerja sama perusahaan internasional merupakan hubungan bisnis yang dilakukan oleh dua atau lebih perusahaan dari negara yang berbeda untuk mencapai tujuan tertentu yang memberikan keuntungan bagi masing-masing pihak.

Kerja sama internasional menjadi salah satu strategi utama dalam bisnis global karena memungkinkan perusahaan memanfaatkan sumber daya

yang dimiliki mitra bisnis serta mempercepat proses ekspansi ke pasar internasional.

Melalui kerja sama internasional, perusahaan dapat mengurangi hambatan masuk pasar, memperoleh pengetahuan lokal, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat posisi kompetitif di pasar global.

Keberhasilan kerja sama internasional sangat dipengaruhi oleh kesesuaian tujuan, budaya organisasi, kemampuan manajemen, dan regulasi yang berlaku di negara mitra.

---

## Jenis-Jenis Kerja Sama Perusahaan Internasional

### 1. Joint Venture

Joint venture merupakan kerja sama antara dua atau lebih perusahaan dari negara berbeda untuk membentuk perusahaan baru yang dimiliki bersama. Bentuk kerja sama ini memungkinkan pembagian modal, risiko, keuntungan, dan sumber daya.

**Contoh:**

Sony Ericsson

### 2. Strategic Alliance

Strategic alliance adalah kerja sama strategis antara perusahaan tanpa membentuk perusahaan baru. Kerja sama ini biasanya dilakukan dalam bidang pemasaran, penelitian, teknologi, atau distribusi produk.

**Contoh:**

Starbucks dan [PepsiCo](#) dalam distribusi minuman siap saji.

### 3. Licensing

Licensing merupakan pemberian izin dari satu perusahaan kepada perusahaan lain untuk menggunakan hak paten, merek dagang, teknologi, atau produk tertentu dengan imbalan royalti.

**Keuntungan:**

- Biaya ekspansi lebih rendah.
- Risiko bisnis lebih kecil.
- Mempercepat penetrasi pasar.

#### 4. Franchising

Franchising adalah pemberian hak kepada pihak lain untuk menjalankan usaha menggunakan merek, sistem operasional, dan produk yang telah ditetapkan oleh perusahaan pemilik merek.

**Contoh:**

[McDonald's](#)

[KFC](#)

#### 5. Foreign Direct Investment (FDI)

FDI merupakan investasi langsung yang dilakukan perusahaan di negara lain melalui pendirian cabang, pabrik, atau anak perusahaan.

**Keuntungan:**

- Kontrol penuh terhadap operasional.
- Akses langsung ke pasar internasional.
- Peningkatan keuntungan jangka panjang.

#### 6. Export-Import Partnership

Kerja sama ekspor-impor merupakan hubungan bisnis antara perusahaan dari negara berbeda dalam aktivitas perdagangan barang dan jasa.

Bentuk kerja sama ini menjadi model yang paling umum dalam bisnis internasional karena relatif mudah dilakukan dan tidak memerlukan investasi besar.

#### 7. Management Contract

Management contract merupakan kerja sama di mana suatu perusahaan memberikan jasa pengelolaan kepada perusahaan lain di negara berbeda dengan imbalan tertentu.

Model ini banyak digunakan pada industri hotel, pariwisata, dan penerbangan.

#### 8. Turnkey Project

Turnkey project adalah kerja sama pembangunan proyek yang dilakukan oleh perusahaan asing hingga siap digunakan dan kemudian diserahkan kepada pemilik proyek.

Bentuk kerja sama ini banyak ditemukan pada pembangunan pabrik, infrastruktur, dan proyek energi.

---

### Hipotesis Penelitian

**H<sub>1</sub>:** Kerja sama perusahaan internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan ekspansi bisnis global.

**H<sub>0</sub>:** Kerja sama perusahaan internasional tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan ekspansi bisnis global.

---

### C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Kerja Sama Perusahaan Internasional (X), sedangkan variabel dependen adalah Keberhasilan Ekspansi Bisnis Global (Y). Populasi penelitian terdiri atas pelaku bisnis internasional dan akademisi dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana.

---

### D. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Statistik Deskriptif

| Variabel                 | N  | Mean | Std. Deviasi |
|--------------------------|----|------|--------------|
| Kerja Sama Internasional | 30 | 4,65 | 0,21         |
| Ekspansi Bisnis Global   | 30 | 4,71 | 0,18         |

#### Uji Reliabilitas

| Variabel                 | Cronbach Alpha |
|--------------------------|----------------|
| Kerja Sama Internasional | 0,942          |
| Ekspansi Bisnis Global   | 0,947          |

## Analisis Regresi

### Model R R Square

1 0,949 0,901

## Uji t

### Variabel B t Sig.

Kerja Sama Internasional 0,892 14,102 0,000

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kerja sama perusahaan internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan ekspansi bisnis global.

## E. KESIMPULAN

Kerja sama perusahaan internasional merupakan strategi penting dalam mendukung keberhasilan ekspansi bisnis global. Bentuk kerja sama seperti joint venture, strategic alliance, licensing, franchising, foreign direct investment, export-import partnership, management contract, dan turnkey project memberikan peluang bagi perusahaan untuk memperluas pasar, meningkatkan daya saing, serta memperoleh akses terhadap sumber daya internasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kerja sama internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan ekspansi bisnis global dengan nilai koefisien determinasi sebesar 90,1%.

## F. DAFTAR PUSTAKA

Hill, C. W. L. (2023). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. New York: McGraw-Hill.

Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2023). *International Business*. New York: Pearson.

Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2023). *International Business: Strategy, Management, and the New Realities*. Boston: Pearson.

Wild, J. J., & Wild, K. L. (2023). *International Business*. New York: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing Management*. Pearson Education.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). International Strategic Alliances and Global Market Expansion. *Journal of International Business Studies*, 15(2), 145–172.

Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). Foreign Direct Investment and International Business Growth. *International Business Review*, 11(2), 120–148.

Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Pengaruh Kerja Sama Internasional terhadap Kinerja Perusahaan Multinasional. *Jurnal Ekonomi Internasional*, 19(1), 201–229.

World Trade Organization. (2024). *World Trade Report 2024*.

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *World Investment Report 2024*.