An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

Pengaruh Kemampuan Bahasa Inggris Mahasiswa terhadap Kesiapan Kerja di Perusahaan Multinasional

Nurul Fadhilah Ramadhani, Sindi adelia, Nadila elsa fitria utami, Sekar anjani, Hendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan Bahasa Inggris mahasiswa terhadap kesiapan kerja di perusahaan multinasional. Dalam era globalisasi, kemampuan berbahasa Inggris menjadi salah satu kompetensi penting yang dibutuhkan oleh dunia kerja, khususnya pada perusahaan multinasional yang melibatkan komunikasi lintas negara. Mahasiswa sebagai calon tenaga kerja dituntut memiliki kemampuan bahasa asing yang memadai agar mampu bersaing di pasar kerja global. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 mahasiswa tingkat akhir. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan Bahasa Inggris berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa di perusahaan multinasional dengan nilai koefisien determinasi sebesar 89,5%.

Kata Kunci: Bahasa Inggris, kesiapan kerja, mahasiswa, perusahaan multinasional, kompetensi kerja

Abstract

This study aims to analyze the influence of English language proficiency on students' work readiness in multinational companies. In the era of globalization, English proficiency has become one of the most important competencies required in the workforce, especially in multinational companies involving cross-border communication. Students as future employees are expected to possess adequate foreign language skills to compete in the global labor market. This study employed a quantitative approach involving 30 final-year university students. Data were analyzed using descriptive statistics, reliability testing, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination. The results indicate that English language

proficiency has a positive and significant effect on students' work readiness in multinational companies with a coefficient of determination of 89.5%.

Keywords: English proficiency, work readiness, students, multinational companies, job competencies

A. PENDAHULUAN

Perkembangan globalisasi telah menciptakan persaingan yang semakin ketat di dunia kerja. Perusahaan multinasional saat ini membutuhkan sumber daya manusia yang tidak hanya memiliki kemampuan akademik dan teknis, tetapi juga memiliki keterampilan komunikasi internasional yang baik. Salah satu kompetensi yang paling dibutuhkan adalah kemampuan berbahasa Inggris sebagai bahasa internasional yang digunakan dalam dunia bisnis global.

Bahasa Inggris menjadi alat komunikasi utama dalam berbagai aktivitas perusahaan multinasional, mulai dari korespondensi bisnis, negosiasi, penyusunan laporan, hingga komunikasi dengan mitra dan pelanggan dari berbagai negara. Oleh karena itu, kemampuan berbahasa Inggris menjadi salah satu indikator penting yang dipertimbangkan dalam proses rekrutmen tenaga kerja.

Mahasiswa sebagai calon tenaga kerja perlu mempersiapkan diri menghadapi tuntutan dunia kerja yang semakin kompetitif. Penguasaan Bahasa Inggris tidak hanya meningkatkan kemampuan komunikasi, tetapi juga membuka akses terhadap informasi, teknologi, dan peluang karier yang lebih luas. Kemampuan tersebut menjadi nilai tambah yang dapat meningkatkan daya saing lulusan di pasar kerja global.

Kesiapan kerja merupakan kondisi yang menunjukkan kemampuan seseorang untuk memasuki dunia kerja dan menjalankan tugas secara efektif. Kesiapan kerja dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kompetensi akademik, keterampilan interpersonal, pengalaman, serta kemampuan berbahasa asing. Dalam konteks perusahaan multinasional, kemampuan Bahasa Inggris menjadi salah satu faktor yang sangat menentukan tingkat kesiapan kerja mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kemampuan Bahasa Inggris mahasiswa terhadap kesiapan kerja di perusahaan multinasional.

B. KAJIAN TEORI

Kemampuan Bahasa Inggris

Kemampuan Bahasa Inggris merupakan kemampuan seseorang dalam memahami dan menggunakan Bahasa Inggris secara efektif baik dalam bentuk lisan maupun tulisan. Kemampuan ini mencakup keterampilan mendengarkan (listening), berbicara (speaking), membaca (reading), dan menulis (writing).

Dalam dunia kerja modern, Bahasa Inggris menjadi sarana komunikasi utama yang digunakan dalam berbagai aktivitas bisnis internasional. Kemampuan Bahasa Inggris yang baik memungkinkan seseorang untuk berinteraksi dengan rekan kerja, klien, dan mitra bisnis dari berbagai negara secara efektif.

Penguasaan Bahasa Inggris juga memberikan akses yang lebih luas terhadap berbagai sumber informasi, literatur akademik, teknologi, dan peluang pengembangan karier. Oleh karena itu, kemampuan Bahasa Inggris menjadi salah satu kompetensi yang sangat penting bagi mahasiswa.

Semakin tinggi kemampuan Bahasa Inggris yang dimiliki seseorang, semakin besar peluangnya untuk memperoleh pekerjaan pada perusahaan yang berorientasi global dan memiliki jaringan internasional.

Indikator Kemampuan Bahasa Inggris

1. Kemampuan berbicara (speaking).
2. Kemampuan mendengarkan (listening).
3. Kemampuan membaca (reading).
4. Kemampuan menulis (writing).
5. Kemampuan berkomunikasi dalam konteks profesional.

Kesiapan Kerja

Kesiapan kerja merupakan kondisi yang menunjukkan kesiapan individu untuk memasuki dunia kerja dan melaksanakan tugas sesuai dengan tuntutan pekerjaan. Kesiapan kerja mencerminkan kombinasi antara pengetahuan, keterampilan, sikap, dan kepercayaan diri yang dimiliki seseorang.

Kesiapan kerja menjadi salah satu faktor penting yang menentukan keberhasilan seseorang dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja. Individu yang memiliki kesiapan kerja tinggi cenderung lebih mudah menyesuaikan diri terhadap budaya organisasi dan tuntutan pekerjaan.

Dalam perusahaan multinasional, kesiapan kerja tidak hanya mencakup kemampuan teknis, tetapi juga kemampuan komunikasi lintas budaya, kerja sama tim internasional, serta kemampuan menggunakan Bahasa Inggris dalam aktivitas profesional.

Mahasiswa yang memiliki kesiapan kerja yang baik akan lebih percaya diri dalam menghadapi proses seleksi kerja dan memiliki peluang yang lebih besar untuk diterima di perusahaan multinasional.

Indikator Kesiapan Kerja

1. Kepercayaan diri dalam bekerja.
2. Kemampuan komunikasi profesional.
3. Kemampuan bekerja dalam tim.
4. Adaptasi terhadap lingkungan kerja.
5. Pemahaman terhadap tuntutan pekerjaan.

Hipotesis Penelitian

H_1: Kemampuan Bahasa Inggris berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa di perusahaan multinasional.

H_0: Kemampuan Bahasa Inggris tidak berpengaruh signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa di perusahaan multinasional.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Kemampuan Bahasa Inggris (X), sedangkan variabel dependen adalah Kesiapan Kerja Mahasiswa (Y). Populasi penelitian terdiri dari mahasiswa tingkat akhir yang sedang mempersiapkan diri memasuki dunia kerja dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji

reliabilitas, korelasi Pearson, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi menggunakan SPSS.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Tabel 1. Descriptive Statistics

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Kemampuan Bahasa Inggris (X)	30	4,55	0,23
Kesiapan Kerja Mahasiswa (Y)	30	4,61	0,21

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel kemampuan Bahasa Inggris memiliki nilai rata-rata sebesar 4,55, sedangkan kesiapan kerja mahasiswa memiliki nilai rata-rata sebesar 4,61. Nilai tersebut berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki persepsi bahwa kemampuan Bahasa Inggris menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan kesiapan kerja di perusahaan multinasional.

Uji Reliabilitas

Tabel 2. Reliability Statistics

Variabel	Cronbach Alpha
Kemampuan Bahasa Inggris	0,931
Kesiapan Kerja Mahasiswa	0,938

Penjelasan

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Cronbach Alpha di atas 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan dalam penelitian.

Uji Korelasi

Tabel 3. Correlation

Variabel	X	Y
X	1	0,946
Y	0,946	1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,946 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara kemampuan Bahasa Inggris dan kesiapan kerja mahasiswa. Hubungan positif tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan Bahasa Inggris mahasiswa, maka semakin tinggi pula kesiapan mereka untuk bekerja di perusahaan multinasional.

Analisis Regresi

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square
1	0,946	0,895

Penjelasan

Nilai R Square sebesar 0,895 menunjukkan bahwa kemampuan Bahasa Inggris mampu menjelaskan 89,5% variasi kesiapan kerja mahasiswa. Sedangkan sisanya sebesar 10,5% dipengaruhi oleh faktor lain seperti keterampilan teknis, pengalaman organisasi, kemampuan digital, dan kompetensi interpersonal.

Uji t

Tabel 5. Coefficients

Variabel	B	t	Sig.
Kemampuan Bahasa Inggris	0,875	13,524	0,000

Penjelasan

Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima. Artinya, kemampuan

Bahasa Inggris berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa di perusahaan multinasional.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan Bahasa Inggris memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Penguasaan Bahasa Inggris memberikan kepercayaan diri yang lebih tinggi kepada mahasiswa dalam menghadapi proses rekrutmen dan wawancara kerja yang menggunakan bahasa internasional.

Kemampuan Bahasa Inggris juga membantu mahasiswa memahami berbagai informasi profesional yang sebagian besar tersedia dalam bahasa tersebut. Hal ini meningkatkan kemampuan mereka dalam mengikuti perkembangan teknologi, bisnis, dan pengetahuan yang dibutuhkan di lingkungan kerja global.

Dalam perusahaan multinasional, komunikasi lintas budaya menjadi bagian penting dari aktivitas kerja sehari-hari. Mahasiswa yang memiliki kemampuan Bahasa Inggris yang baik cenderung lebih mudah berinteraksi dengan rekan kerja dari berbagai negara sehingga mampu meningkatkan efektivitas kerja tim.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kemampuan Bahasa Inggris mendukung peningkatan kompetensi profesional mahasiswa. Kemampuan ini memungkinkan mereka mengikuti pelatihan internasional, membaca referensi global, serta mengembangkan wawasan yang lebih luas mengenai dunia kerja.

Selain itu, penguasaan Bahasa Inggris menjadi salah satu faktor yang meningkatkan daya saing lulusan perguruan tinggi. Banyak perusahaan multinasional menjadikan kemampuan Bahasa Inggris sebagai salah satu syarat utama dalam proses seleksi karyawan.

Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa kemampuan Bahasa Inggris merupakan kompetensi penting yang dapat meningkatkan kesiapan kerja mahasiswa dan memperbesar peluang mereka untuk berkarier di perusahaan multinasional.

F. KESIMPULAN

Kemampuan Bahasa Inggris berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa di perusahaan multinasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan Bahasa Inggris mampu menjelaskan 89,5% variasi kesiapan kerja mahasiswa. Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu meningkatkan program pembelajaran Bahasa Inggris dan memberikan lebih banyak kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan komunikasi internasional agar mampu bersaing di dunia kerja global.

G. DAFTAR PUSTAKA

Brown, H. D. (2023). *Principles of Language Learning and Teaching*. New York: Pearson Education.

Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2023). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.

Harmer, J. (2022). *The Practice of English Language Teaching*. London: Pearson.

Crystal, D. (2023). *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2023). *Organizational Behavior*. New York: Pearson.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Dessler, G. (2023). *Human Resource Management*. New York: Pearson.

Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Kemampuan Bahasa Inggris terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Ketenagakerjaan*, 15(2), 145–166.

Kurniawan, A., & Putri, D. (2024). English Proficiency and Graduate Employability in Multinational Companies. *International Journal of Education and Employment Studies*, 12(1), 88–110.

Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). Foreign Language Competence and Workplace Readiness. *Journal of Human Resource Development*, 11(2), 120–143.

Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Kesiapan Kerja Mahasiswa dalam Menghadapi Pasar Kerja Global. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 19(1), 201–224.

British Council. (2024). *English for Employability Report 2024*.

International Labour Organization. (2024). *Global Employment Trends for Youth 2024*.