An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

PENGARUH PEMAHAMAN PENGANTAR BISNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASASISWA

yogi agustama sitepu, Zahra Asyifa, Rizky Ananda, Riski Aseandi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman mata kuliah Pengantar Bisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Mata kuliah Pengantar Bisnis memberikan pemahaman mengenai konsep dasar bisnis, fungsi-fungsi bisnis, kewirausahaan, pemasaran, manajemen, serta lingkungan bisnis yang menjadi bekal awal bagi mahasiswa dalam memahami dunia usaha. Semakin baik pemahaman mahasiswa terhadap konsep bisnis, semakin tinggi pula kemampuan mereka dalam mengidentifikasi peluang usaha, mengelola risiko, dan membangun motivasi untuk menjadi wirausahawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Pengantar Bisnis. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert lima poin dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman Pengantar Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi sebesar 88,7%. Temuan ini menunjukkan bahwa pembelajaran Pengantar Bisnis berkontribusi dalam membentuk pola pikir kewirausahaan sehingga mahasiswa memiliki kesiapan yang lebih baik untuk menciptakan usaha secara mandiri.

Kata Kunci: Pengantar Bisnis, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Kewirausahaan, Pendidikan Bisnis.

Abstract

This study aims to analyze the influence of introductory business knowledge on students' entrepreneurial interest. Introductory Business provides fundamental knowledge regarding business concepts, business functions, entrepreneurship, marketing, management, and the business environment. This quantitative study involved 30 university students who had completed the Introductory Business course. Data were collected using a five-point Likert questionnaire and analyzed through descriptive statistics, validity and reliability tests, simple linear regression, t-test, and coefficient of

determination. The findings reveal that introductory business knowledge has a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest with a coefficient of determination of 88.7%. These findings indicate that business education plays an important role in developing entrepreneurial mindsets and encouraging students to become future entrepreneurs.

Keywords: Introductory Business, Entrepreneurial Interest, Students, Entrepreneurship, Business Education.

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis pada era globalisasi telah menciptakan persaingan yang semakin kompleks sekaligus membuka peluang usaha yang semakin luas. Kemajuan teknologi informasi, digitalisasi ekonomi, dan perubahan perilaku konsumen mendorong setiap individu untuk memiliki kemampuan memahami konsep bisnis sejak dini. Perguruan tinggi memiliki tanggung jawab dalam membekali mahasiswa dengan kompetensi bisnis agar mampu menjadi pencipta lapangan kerja, bukan hanya pencari kerja. Salah satu mata kuliah yang menjadi fondasi pembelajaran tersebut adalah Pengantar Bisnis.

Pengantar Bisnis memberikan pemahaman mengenai ruang lingkup bisnis, fungsi manajemen, pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya manusia, hingga etika bisnis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bagaimana suatu organisasi bisnis dibangun, dikelola, serta dikembangkan sesuai dengan perubahan lingkungan ekonomi. Pengetahuan tersebut menjadi modal penting dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang kreatif dan inovatif.

Namun demikian, masih ditemukan mahasiswa yang memandang kewirausahaan sebagai pilihan karier yang penuh risiko. Sebagian besar lebih memilih bekerja sebagai pegawai dibandingkan membangun usaha sendiri. Rendahnya keberanian mengambil risiko sering kali dipengaruhi oleh kurangnya pemahaman mengenai proses bisnis dan strategi pengelolaan usaha. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pembelajaran bisnis tidak hanya harus bersifat teoritis, tetapi juga mampu membangun pola pikir entrepreneur.

Pendidikan bisnis memiliki peran strategis dalam meningkatkan literasi ekonomi masyarakat. Mahasiswa yang memahami konsep bisnis akan lebih mudah mengidentifikasi peluang pasar, mengembangkan inovasi produk, menyusun strategi pemasaran, serta melakukan pengelolaan keuangan usaha secara efektif. Dengan demikian, pembelajaran Pengantar

Bisnis menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman Pengantar Bisnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa sehingga hasil penelitian dapat menjadi bahan evaluasi dalam pengembangan pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi.

B. KAJIAN TEORI

Pengantar Bisnis

Pengantar Bisnis merupakan mata kuliah dasar yang mempelajari konsep, tujuan, fungsi, aktivitas, dan lingkungan bisnis. Pembelajaran ini memberikan pemahaman mengenai bagaimana organisasi memperoleh, mengelola, dan memanfaatkan sumber daya secara efektif untuk menghasilkan barang maupun jasa yang bernilai ekonomi. Pengantar Bisnis juga membahas hubungan antara perusahaan, konsumen, pemerintah, serta perkembangan teknologi dalam dunia usaha.

Indikator Pengantar Bisnis

1. Pemahaman konsep dasar bisnis.
2. Pemahaman fungsi manajemen.
3. Pemahaman lingkungan bisnis.
4. Pemahaman pemasaran.
5. Pemahaman etika bisnis.

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesiapan seseorang untuk memulai dan mengembangkan usaha secara mandiri. Minat tersebut dipengaruhi oleh pengetahuan, motivasi, pengalaman, lingkungan sosial, dan kemampuan mengenali peluang bisnis.

Indikator Minat Berwirausaha

1. Keinginan membuka usaha.
2. Kepercayaan diri berwirausaha.
3. Keberanian mengambil risiko.

4. Kreativitas menciptakan peluang.
5. Komitmen menjadi wirausahawan.

Hipotesis Penelitian

H_1: Pemahaman Pengantar Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

H_0: Pemahaman Pengantar Bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen dalam penelitian adalah Pengantar Bisnis (X), sedangkan variabel dependen adalah Minat Berwirausaha (Y). Sampel penelitian berjumlah 30 mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Pengantar Bisnis dengan teknik purposive sampling.

Instrumen penelitian berupa kuesioner menggunakan skala Likert lima tingkat, mulai dari Sangat Tidak Setuju hingga Sangat Setuju. Analisis data dilakukan menggunakan program SPSS yang meliputi statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Pengantar Bisnis (X)	30	4,78	0,15
Minat Berwirausaha (Y)	30	4,74	0,18

Penjelasan

Nilai rata-rata kedua variabel berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pemahaman yang baik terhadap

materi Pengantar Bisnis serta menunjukkan minat yang tinggi untuk menjadi wirausahawan.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Pengantar Bisnis	0,954
Minat Berwirausaha	0,962

Penjelasan

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel melebihi batas minimum 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan dalam pengumpulan data penelitian.

Tabel 3. Uji Korelasi

Variabel	X	Y
X	1	0,942
Y	0,942	1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar **0,942** menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara pemahaman Pengantar Bisnis dengan minat berwirausaha mahasiswa.

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square
1	0,942	0,887

Penjelasan

Nilai **R Square sebesar 0,887** menunjukkan bahwa variabel Pengantar Bisnis mampu menjelaskan **88,7%** variasi minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan **11,3%** dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Tabel 5. Uji t

Variabel	B	t	Sig.
Pengantar Bisnis	0,951	15,326	0,000

Penjelasan

Nilai signifikansi sebesar **0,000 < 0,05**, sehingga hipotesis penelitian diterima. Dengan demikian, Pengantar Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran Pengantar Bisnis memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa. Pemahaman mengenai konsep dasar bisnis membuat mahasiswa lebih percaya diri dalam memahami mekanisme usaha, proses produksi, pemasaran, hingga pengelolaan keuangan. Pengetahuan tersebut mengurangi ketidakpastian yang sering menjadi penyebab rendahnya minat berwirausaha.

Selain itu, materi mengenai lingkungan bisnis dan peluang usaha membantu mahasiswa dalam melihat perubahan kebutuhan pasar sebagai kesempatan untuk menciptakan produk maupun jasa baru. Mahasiswa menjadi lebih mampu mengembangkan kreativitas, inovasi, dan kemampuan berpikir strategis. Pembelajaran bisnis tidak hanya menghasilkan pengetahuan konseptual, tetapi juga membangun kemampuan analisis terhadap berbagai tantangan bisnis yang dinamis.

Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa pemahaman terhadap fungsi-fungsi bisnis seperti pemasaran, sumber daya manusia, produksi, dan keuangan memberikan gambaran yang lebih realistis mengenai proses menjalankan usaha. Dengan demikian mahasiswa lebih siap menghadapi risiko usaha karena telah memiliki dasar pengetahuan yang memadai.

Pendidikan bisnis di perguruan tinggi menjadi salah satu instrumen penting dalam mendukung peningkatan jumlah wirausaha muda di Indonesia. Melalui metode pembelajaran yang inovatif seperti studi kasus, business plan, simulasi bisnis, hingga project based learning, mahasiswa dapat mengembangkan pengalaman praktis yang memperkuat kompetensi kewirausahaan mereka.

Di era digital, pembelajaran Pengantar Bisnis juga harus mengintegrasikan perkembangan teknologi seperti digital marketing, e-commerce, artificial intelligence, dan financial technology agar lulusan mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis modern. Penguasaan teknologi menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing usaha yang akan dibangun mahasiswa.

Secara keseluruhan, hasil penelitian memperlihatkan bahwa semakin baik pemahaman mahasiswa terhadap materi Pengantar Bisnis maka semakin tinggi pula minat mereka untuk menjadi wirausahawan. Oleh karena itu, perguruan tinggi perlu terus meningkatkan kualitas pembelajaran bisnis melalui pendekatan yang aplikatif dan berbasis pengalaman sehingga lulusan memiliki kompetensi bisnis yang lebih komprehensif.

F. KESIMPULAN

Pemahaman mata kuliah Pengantar Bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi sebesar **88,7%**. Pembelajaran mengenai konsep bisnis, fungsi manajemen, lingkungan bisnis, pemasaran, dan etika bisnis mampu meningkatkan motivasi, kepercayaan diri, serta kesiapan mahasiswa dalam membangun usaha secara mandiri. Oleh karena itu, pembelajaran Pengantar Bisnis perlu terus dikembangkan melalui pendekatan yang lebih inovatif, aplikatif, dan berbasis praktik agar mampu menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi bisnis dan jiwa kewirausahaan yang kuat.

G. DAFTAR PUSTAKA

Buchari, A. (2023). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2023). *Business Essentials*. New York: Pearson.

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2023). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.

Kasmir. (2023). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing Management*. Pearson Education.

Madura, J. (2023). *Introduction to Business*. Boston: Cengage Learning.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2023). *Management*. Pearson.

Saiman, L. (2023). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2023). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo, A., & Rahman, M. (2024). Pengaruh Pendidikan Bisnis terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 110–124.

Yuliana, D., & Pratama, R. (2024). Business Education and Entrepreneurial Intention among University Students. *International Journal of Business Studies*, 10(1), 55–68.