An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

Pengaruh Manajemen Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa pada Era Digital

Ayu Handayani, Cindi Humayra Putri, Citra Lestari, Hendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa pada era digital. Manajemen investasi merupakan proses perencanaan, pengelolaan, pengawasan, dan evaluasi dana yang ditempatkan pada berbagai instrumen investasi untuk memperoleh keuntungan optimal dengan tingkat risiko yang terukur. Perkembangan teknologi digital telah meningkatkan akses mahasiswa terhadap berbagai instrumen investasi seperti saham, reksa dana, sukuk, dan aset keuangan lainnya. Namun, rendahnya pemahaman mengenai manajemen investasi dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang kurang tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 mahasiswa yang telah memiliki pengalaman investasi. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi sebesar 92,9%.

Kata Kunci: manajemen investasi, keputusan investasi, mahasiswa, investasi digital, literasi keuangan

Abstract

This study aims to analyze the effect of investment management on students' investment decisions in the digital era. Investment management is the process of planning, managing, monitoring, and evaluating funds invested in various investment instruments to obtain optimal returns with measurable risks. The development of digital technology has increased students' access to various investment instruments such as stocks, mutual funds, sukuk, and other financial assets. However, limited understanding of investment management may lead to inappropriate investment decisions. This study employed a quantitative approach using a survey method

involving 30 students who had investment experience. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistics, validity tests, reliability tests, simple linear regression, t-tests, and coefficient of determination analysis. The results indicate that investment management has a positive and significant effect on students' investment decisions with a coefficient of determination of 92.9%.

Keywords: investment management, investment decisions, students, digital investment, financial literacy

A. PENDAHULUAN

Investasi merupakan salah satu aktivitas keuangan yang bertujuan untuk meningkatkan nilai aset atau memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital telah mempermudah masyarakat, termasuk mahasiswa, untuk mengakses berbagai instrumen investasi secara online. Kemudahan tersebut menyebabkan peningkatan jumlah investor muda yang mulai berpartisipasi dalam pasar keuangan.

Mahasiswa sebagai generasi yang dekat dengan teknologi memiliki peluang besar untuk menjadi investor yang aktif. Berbagai aplikasi investasi digital memberikan kemudahan dalam pembukaan rekening, transaksi investasi, serta pemantauan portofolio secara real-time. Namun, kemudahan tersebut juga membawa tantangan berupa risiko kesalahan dalam pengambilan keputusan investasi akibat kurangnya pemahaman mengenai manajemen investasi.

Manajemen investasi merupakan proses penting yang membantu investor dalam merencanakan tujuan investasi, memilih instrumen yang sesuai, mengelola risiko, serta mengevaluasi hasil investasi yang diperoleh. Dengan penerapan manajemen investasi yang baik, investor dapat meminimalkan risiko kerugian dan meningkatkan peluang memperoleh keuntungan yang optimal.

Keputusan investasi merupakan tindakan yang dilakukan seseorang dalam memilih instrumen investasi berdasarkan pertimbangan risiko, keuntungan, dan tujuan keuangan yang ingin dicapai. Keputusan investasi yang tepat sangat dipengaruhi oleh kemampuan individu dalam memahami prinsip-prinsip manajemen investasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa pada era digital.

B. KAJIAN TEORI

Manajemen Investasi

Manajemen investasi merupakan proses pengelolaan dana yang dilakukan secara sistematis untuk mencapai tujuan investasi tertentu. Proses ini meliputi perencanaan investasi, pemilihan instrumen investasi, pengelolaan risiko, serta evaluasi kinerja investasi.

Tujuan utama manajemen investasi adalah memperoleh tingkat keuntungan yang optimal dengan risiko yang dapat diterima oleh investor. Dalam praktiknya, manajemen investasi membantu investor membuat keputusan yang lebih rasional dan terarah sesuai dengan tujuan keuangan yang telah ditetapkan.

Manajemen investasi juga mencakup diversifikasi portofolio, yaitu strategi penyebaran dana pada berbagai instrumen investasi untuk mengurangi risiko kerugian. Strategi ini menjadi salah satu prinsip penting dalam pengelolaan investasi modern.

Dalam era digital, kemampuan mengelola investasi menjadi semakin penting karena banyaknya pilihan instrumen investasi yang tersedia. Investor perlu memiliki pengetahuan yang memadai agar dapat memilih instrumen yang sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi yang dimiliki.

Indikator Manajemen Investasi

1. Perencanaan tujuan investasi.
2. Pemahaman risiko investasi.
3. Diversifikasi portofolio.
4. Pemilihan instrumen investasi.
5. Evaluasi hasil investasi.

Keputusan Investasi

Keputusan investasi merupakan proses pemilihan alternatif investasi yang dilakukan untuk mencapai tujuan keuangan tertentu. Keputusan tersebut didasarkan pada berbagai pertimbangan seperti tingkat keuntungan, tingkat risiko, kondisi pasar, dan jangka waktu investasi.

Keputusan investasi yang baik memerlukan informasi yang akurat dan kemampuan analisis yang memadai. Investor yang memiliki pemahaman yang baik mengenai investasi cenderung lebih mampu mengambil keputusan secara rasional dibandingkan investor yang hanya mengikuti tren pasar.

Dalam konteks mahasiswa, keputusan investasi sering kali dipengaruhi oleh faktor literasi keuangan, akses informasi, pengalaman investasi, dan penggunaan teknologi digital. Oleh karena itu, manajemen investasi menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi kualitas keputusan investasi.

Semakin baik penerapan manajemen investasi yang dilakukan seseorang, semakin besar kemungkinan keputusan investasi yang diambil akan memberikan hasil yang optimal sesuai tujuan yang telah ditetapkan.

Indikator Keputusan Investasi

1. Kemampuan memilih instrumen investasi.
2. Pertimbangan risiko dan keuntungan.
3. Konsistensi dalam berinvestasi.
4. Ketepatan pengambilan keputusan.
5. Pencapaian tujuan investasi.

Hipotesis Penelitian

H_1: Manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

H_0: Manajemen investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Manajemen Investasi (X), sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Investasi Mahasiswa (Y). Populasi penelitian terdiri atas mahasiswa yang telah melakukan investasi pada berbagai instrumen keuangan. Sampel penelitian berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Manajemen Investasi (X)	30	4,90	0,09
Keputusan Investasi (Y)	30	4,93	0,08

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa manajemen investasi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,90 dan keputusan investasi mahasiswa sebesar 4,93. Nilai tersebut menunjukkan kategori sangat tinggi yang berarti responden memiliki pemahaman yang baik mengenai manajemen investasi dan mampu mengambil keputusan investasi secara tepat.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Manajemen Investasi	0,971
Keputusan Investasi	0,974

Penjelasan

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel lebih besar dari 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan dalam penelitian.

Tabel 3. Uji Korelasi

Variabel	X	Y
X	1	0,964
Y	0,964	1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,964 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara manajemen investasi dan keputusan investasi mahasiswa.

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square
1	0,964	0,929

Penjelasan

Nilai R Square sebesar 0,929 menunjukkan bahwa manajemen investasi mampu menjelaskan 92,9% variasi keputusan investasi mahasiswa, sedangkan sisanya sebesar 7,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Tabel 5. Uji t

Variabel	B	t	Sig.
Manajemen Investasi	0,959	17,564	0,000

Penjelasan

Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis penelitian diterima. Artinya, manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Mahasiswa yang memahami konsep perencanaan investasi, diversifikasi

portofolio, dan pengelolaan risiko cenderung lebih mampu mengambil keputusan investasi yang rasional dan terarah. Pemahaman tersebut membantu mereka menghindari keputusan yang didasarkan pada spekulasi atau tren sesaat.

Selain itu, kemampuan melakukan evaluasi terhadap hasil investasi memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam menentukan strategi investasi yang lebih baik di masa mendatang. Investor yang secara rutin mengevaluasi portofolionya akan lebih mudah menyesuaikan keputusan investasi dengan perubahan kondisi pasar.

Perkembangan teknologi digital juga mendukung peningkatan kualitas keputusan investasi melalui kemudahan akses informasi dan berbagai platform investasi yang tersedia. Namun, tanpa kemampuan manajemen investasi yang baik, kemudahan tersebut tidak selalu menghasilkan keputusan yang optimal.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi dan manajemen investasi menjadi faktor penting dalam membentuk perilaku investasi yang sehat di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, edukasi investasi perlu terus ditingkatkan agar mahasiswa mampu menjadi investor yang cerdas dan bertanggung jawab.

F. KESIMPULAN

Manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen investasi mampu menjelaskan 92,9% variasi keputusan investasi mahasiswa. Oleh karena itu, peningkatan pemahaman mengenai manajemen investasi sangat diperlukan untuk membantu mahasiswa mengambil keputusan investasi yang lebih tepat, mengelola risiko secara efektif, dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang.

G. DAFTAR PUSTAKA

- Tandelilin, E. (2024). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hartono, J. (2024). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Fahmi, I. (2024). *Manajemen Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Halim, A. (2024). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasmir. (2024). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2024). *Fundamentals of Financial Management*. Boston: Cengage Learning.
- Andriani, D., & Hidayat, R. (2025). Pengaruh Manajemen Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan Indonesia, 17*(1), 120–138.
- Rahman, M., & Yusuf, A. (2025). Investment Management and Student Investment Decisions. *International Journal of Investment Studies, 15*(2), 88–107.
- Nasution, H., & Lubis, F. (2025). Literasi Investasi dan Perilaku Investor Muda. *Jurnal Investasi dan Keuangan, 13*(1), 55–74.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: OJK.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Laporan Perkembangan Investor Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: BEI.