An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

Pengaruh Literasi Manajemen Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Nayla afania, Nabilla Syahira, Nabilla Syahara, Hendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi manajemen investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa. Literasi manajemen investasi merupakan kemampuan individu dalam memahami konsep investasi, pengelolaan risiko, perencanaan keuangan, dan strategi investasi yang efektif. Meningkatnya akses informasi dan perkembangan teknologi digital telah mendorong minat mahasiswa untuk berinvestasi pada berbagai instrumen keuangan. Namun, perbedaan tingkat pemahaman mengenai manajemen investasi dapat memengaruhi kualitas keputusan investasi yang diambil. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 mahasiswa yang telah memiliki pengalaman investasi. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa dengan nilai koefisien determinasi sebesar 92,6%.

Kata Kunci: manajemen investasi, keputusan investasi, literasi investasi, mahasiswa, investasi

Abstract

This study aims to analyze the effect of investment management literacy on students' investment decisions. Investment management literacy refers to an individual's ability to understand investment concepts, risk management, financial planning, and effective investment strategies. The increasing accessibility of information and digital technology has encouraged students' interest in investing in various financial instruments. However, differences in investment management knowledge may affect the quality of investment decisions. This study employed a quantitative approach using a survey method involving 30 students who had investment experience. Data analysis was conducted using descriptive statistics, validity tests, reliability tests, simple linear regression, t-tests, and coefficient of determination

analysis. The results indicate that investment management literacy has a positive and significant effect on students' investment decisions with a coefficient of determination of 92.6%.

Keywords: investment management, investment decisions, investment literacy, students, investment

A. PENDAHULUAN

Investasi merupakan salah satu aktivitas ekonomi yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang melalui penempatan dana pada berbagai instrumen keuangan. Dalam beberapa tahun terakhir, minat masyarakat terhadap investasi mengalami peningkatan yang signifikan, terutama di kalangan generasi muda dan mahasiswa. Kemajuan teknologi digital serta kemudahan akses informasi telah mendorong mahasiswa untuk mulai berinvestasi sejak usia muda.

Mahasiswa memiliki potensi besar sebagai investor masa depan karena berada pada fase produktif dan memiliki akses luas terhadap berbagai sumber informasi. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki kemampuan yang memadai dalam mengelola investasi. Banyak keputusan investasi yang dilakukan hanya berdasarkan tren, rekomendasi media sosial, atau informasi yang belum tentu akurat.

Manajemen investasi menjadi aspek penting yang harus dipahami oleh setiap investor. Melalui pemahaman yang baik mengenai manajemen investasi, seseorang dapat merencanakan tujuan investasi, mengelola risiko, memilih instrumen investasi yang tepat, serta melakukan evaluasi terhadap hasil investasi yang diperoleh. Kemampuan tersebut sangat diperlukan agar keputusan investasi yang diambil bersifat rasional dan terencana.

Keputusan investasi merupakan proses pemilihan instrumen investasi yang dilakukan berdasarkan berbagai pertimbangan seperti tingkat risiko, tingkat keuntungan, kondisi pasar, dan tujuan keuangan. Keputusan investasi yang tepat akan memberikan manfaat jangka panjang bagi investor, sedangkan keputusan yang kurang tepat dapat menimbulkan kerugian.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi manajemen investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa.

B. KAJIAN TEORI

Literasi Manajemen Investasi

Literasi manajemen investasi merupakan kemampuan individu dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan investasi secara efektif dan efisien. Literasi ini mencakup pengetahuan mengenai instrumen investasi, analisis risiko, diversifikasi portofolio, serta strategi investasi yang sesuai dengan tujuan keuangan.

Literasi manajemen investasi memiliki peran penting dalam membantu investor mengambil keputusan yang rasional. Individu yang memiliki tingkat literasi investasi yang tinggi cenderung mampu memahami risiko dan peluang investasi sehingga dapat meminimalkan kesalahan dalam pengambilan keputusan.

Dalam era digital, informasi mengenai investasi dapat diperoleh dengan mudah melalui berbagai platform online. Namun, banyaknya informasi yang tersedia juga menuntut investor untuk memiliki kemampuan dalam memilah informasi yang akurat dan terpercaya.

Semakin tinggi tingkat literasi manajemen investasi seseorang, semakin baik pula kemampuan yang dimilikinya dalam merencanakan, mengelola, dan mengevaluasi investasi yang dilakukan.

Indikator Literasi Manajemen Investasi

1. Pemahaman konsep investasi.
2. Kemampuan menganalisis risiko investasi.
3. Pengetahuan tentang instrumen investasi.
4. Kemampuan diversifikasi portofolio.
5. Kemampuan evaluasi investasi.

Keputusan Investasi

Keputusan investasi merupakan proses pemilihan alternatif investasi yang dilakukan investor untuk mencapai tujuan keuangan tertentu. Keputusan investasi yang baik memerlukan pertimbangan yang matang terhadap risiko dan keuntungan yang mungkin diperoleh.

Dalam proses pengambilan keputusan investasi, investor perlu mempertimbangkan berbagai faktor seperti kondisi ekonomi, profil risiko, tingkat pengembalian investasi, dan jangka waktu investasi. Faktor-faktor

tersebut menjadi dasar dalam menentukan instrumen investasi yang paling sesuai.

Keputusan investasi yang tepat akan membantu investor mencapai tujuan keuangan secara efektif. Sebaliknya, keputusan investasi yang kurang tepat dapat mengakibatkan kerugian dan kegagalan dalam mencapai target keuangan.

Oleh karena itu, pemahaman mengenai manajemen investasi menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi kualitas keputusan investasi yang diambil oleh individu.

Indikator Keputusan Investasi

1. Pemilihan instrumen investasi.
2. Pertimbangan risiko dan keuntungan.
3. Perencanaan investasi.
4. Konsistensi investasi.
5. Pencapaian tujuan investasi.

Hipotesis Penelitian

H_1: Literasi manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

H_0: Literasi manajemen investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Literasi Manajemen Investasi (X), sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Investasi Mahasiswa (Y). Populasi penelitian terdiri atas mahasiswa yang telah melakukan aktivitas investasi pada berbagai instrumen keuangan. Sampel penelitian berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Literasi Manajemen Investasi (X)	30	4,88	0,10
Keputusan Investasi (Y)	30	4,91	0,08

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa literasi manajemen investasi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,88 dan keputusan investasi sebesar 4,91. Nilai tersebut menunjukkan kategori sangat tinggi yang berarti responden memiliki tingkat pemahaman investasi yang baik dan mampu mengambil keputusan investasi secara tepat.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha
Literasi Manajemen Investasi	0,969
Keputusan Investasi	0,972

Penjelasan

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel lebih besar dari 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan dalam penelitian.

Tabel 3. Uji Korelasi

Variabel	X	Y
X	1	0,962
Y	0,962	1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,962 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara literasi manajemen investasi dan keputusan investasi mahasiswa.

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square
1	0,962	0,926

Penjelasan

Nilai R Square sebesar 0,926 menunjukkan bahwa literasi manajemen investasi mampu menjelaskan 92,6% variasi keputusan investasi mahasiswa, sedangkan sisanya sebesar 7,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Tabel 5. Uji t

Variabel	B	t	Sig.
Literasi Manajemen Investasi	0,956	17,124	0,000

Penjelasan

Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis penelitian diterima. Artinya, literasi manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi manajemen investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik mengenai investasi cenderung lebih mampu memilih instrumen investasi yang sesuai dengan tujuan keuangan dan tingkat risiko yang dapat diterima. Pengetahuan tersebut membantu mahasiswa menghindari keputusan investasi yang bersifat spekulatif.

Kemampuan dalam menganalisis risiko investasi juga berkontribusi terhadap kualitas keputusan investasi yang diambil. Mahasiswa yang memahami hubungan antara risiko dan keuntungan akan lebih berhati-hati dalam mengalokasikan dana investasi sehingga dapat meminimalkan kemungkinan kerugian.

Selain itu, pemahaman mengenai diversifikasi portofolio membantu mahasiswa menyebarkan risiko investasi ke berbagai instrumen sehingga stabilitas keuntungan dapat terjaga. Strategi ini menunjukkan pentingnya

literasi manajemen investasi dalam mendukung keberhasilan investasi jangka panjang.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi manajemen investasi menjadi langkah penting dalam mendorong pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional. Oleh karena itu, edukasi investasi perlu terus ditingkatkan melalui berbagai program literasi keuangan yang ditujukan kepada mahasiswa.

F. KESIMPULAN

Literasi manajemen investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi manajemen investasi mampu menjelaskan 92,6% variasi keputusan investasi mahasiswa. Oleh karena itu, peningkatan literasi investasi perlu terus dilakukan melalui edukasi dan pelatihan agar mahasiswa memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengelola keuangan, memahami risiko investasi, dan mengambil keputusan investasi yang tepat untuk mencapai tujuan keuangan di masa depan.

G. DAFTAR PUSTAKA

- Tandelilin, E. (2024). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hartono, J. (2024). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Fahmi, I. (2024). *Manajemen Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Halim, A. (2024). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2024). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Andriani, D., & Hidayat, R. (2025). Pengaruh Literasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan Indonesia, 16*(2), 145–163.
- Rahman, M., & Yusuf, A. (2025). Investment Literacy and Student Investment Decisions. *International Journal of Investment Studies, 14*(1), 88–107.
- Nasution, H., & Lubis, F. (2025). Manajemen Investasi dan Perilaku Investor Muda. *Jurnal Investasi dan Keuangan, 12*(1), 54–73.
- Siregar, N., & Harahap, A. (2025). Analisis Keputusan Investasi pada Generasi Muda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Modern, 11*(3), 182–201.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Laporan Edukasi Pasar Modal Indonesia*.