An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA BISNIS PERUSAHAAN

Dwi Nurjannah ,[1] Lisa Aryanti,[2]Lisa Arinta Br Sembiring,[3]
Muhamad Rizki Al-Hafiz,[4]
Email: dwinurjanahh111@gmail.com,[1]mriskykeren@gmail.com,[2]
lisaarianti221@gmail.com,[3] ssa067847@gmail.com,[4]
[1234]Prodi Ekonomi Syariah Reguler, Institut Syekh Abdul Halim Hasan Binjai

Abstrak

Transformasi digital menjadi strategi penting bagi perusahaan dalam menghadapi perkembangan teknologi dan persaingan bisnis yang semakin dinamis. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis perusahaan. Metode yang digunakan adalah studi kepustakaan (library research) melalui kajian berbagai jurnal, buku, dan penelitian terdahulu yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan transformasi digital mampu meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas, kualitas layanan, serta daya saing perusahaan. Selain itu, teknologi digital membantu perusahaan beradaptasi lebih cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar dan mendorong inovasi bisnis. Keberhasilan transformasi digital dipengaruhi oleh kesiapan sumber daya manusia, infrastruktur teknologi, dan dukungan manajemen. Oleh karena itu, transformasi digital dapat menjadi faktor strategis dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Transformasi Digital; Kinerja Bisnis; Inovasi; Teknologi Digital; Daya Saing*

Abstract

Digital transformation has become an important strategy for companies in responding to technological advancements and increasingly dynamic business competition. This study aims to analyze the impact of digital transformation on business performance. The research employs a library research method by reviewing relevant journals, books, and previous studies. The findings reveal that digital transformation improves operational efficiency, productivity, service quality, and business competitiveness. In addition, digital technologies enable companies to adapt more quickly to market changes and foster business innovation. The success of digital transformation is influenced by the readiness of human resources, technological infrastructure, and management support. Therefore, digital transformation can be considered a strategic factor in achieving sustainable business performance improvement.

Keywords: *Digital Transformation; Business Performance; Innovation; Digital Technology; Competitiveness*

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang berlangsung secara cepat telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis. Perusahaan dituntut untuk mampu menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi guna mempertahankan daya saing dan meningkatkan kinerja usahanya. Transformasi digital merupakan upaya perusahaan dalam mengintegrasikan teknologi digital ke dalam berbagai aktivitas bisnis, baik pada proses operasional, layanan pelanggan, maupun pengambilan keputusan. Penerapan teknologi digital menjadi salah satu strategi yang penting untuk menghadapi tantangan persaingan di era ekonomi digital.

Pemanfaatan teknologi digital memberikan berbagai manfaat bagi perusahaan, seperti peningkatan efisiensi kerja, percepatan proses bisnis, serta peningkatan kualitas produk dan layanan. Selain itu, transformasi digital juga membuka peluang bagi perusahaan untuk menciptakan inovasi yang mampu memenuhi kebutuhan pelanggan secara lebih efektif. Oleh karena itu, transformasi digital semakin dipandang sebagai faktor penting yang dapat mendukung keberhasilan dan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Sejumlah penelitian terdahulu menunjukkan adanya hubungan positif antara transformasi digital dan kinerja perusahaan. Penelitian Suwito, Nasution, dan Taufik (2024) mengungkapkan bahwa transformasi digital berkontribusi terhadap peningkatan kinerja perusahaan, terutama dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis. Penelitian Panggayuh dan Krisprimandoyo (2024) juga menemukan bahwa transformasi digital mampu meningkatkan kinerja perusahaan melalui inovasi digital yang dihasilkan. Sementara itu, penelitian Ermiani dan Halim (2024) menunjukkan bahwa penerapan transformasi digital berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan berbasis digital.

Meskipun demikian, hasil penelitian sebelumnya masih menunjukkan adanya perbedaan dalam menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan transformasi digital. Tidak semua perusahaan memperoleh manfaat yang sama karena keberhasilan transformasi digital juga dipengaruhi oleh kesiapan sumber daya manusia, dukungan manajemen, serta ketersediaan infrastruktur teknologi. Kondisi tersebut menunjukkan masih adanya kesenjangan penelitian (research gap) yang perlu dikaji lebih lanjut mengenai pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis perusahaan melalui pendekatan studi literatur. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya transformasi digital dalam mendukung peningkatan kinerja dan daya saing perusahaan di era digital.

B. KAJIAN TEORI

a. Transformasi Digital

Transformasi digital merupakan proses perubahan organisasi melalui pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efektivitas operasional, menciptakan inovasi, dan menghasilkan nilai tambah bagi pelanggan maupun perusahaan. Transformasi digital tidak hanya terbatas pada penggunaan teknologi baru, tetapi juga mencakup perubahan budaya organisasi, model bisnis, strategi perusahaan, serta pola interaksi dengan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya (Vial, 2019).

Dalam perkembangannya, transformasi digital menjadi kebutuhan bagi perusahaan yang ingin mempertahankan daya saing di tengah perubahan lingkungan bisnis yang cepat. Kemajuan teknologi seperti *Artificial Intelligence* (AI), *Big Data Analytics*, *Cloud Computing*, *Internet of Things* (IoT), dan teknologi mobile telah mendorong perusahaan untuk melakukan digitalisasi berbagai aktivitas bisnis. Melalui penerapan teknologi tersebut, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi proses kerja, mempercepat pengambilan keputusan, serta memperluas jangkauan pasar.

Menurut Verhoef et al. (2021), transformasi digital merupakan proses strategis yang memungkinkan perusahaan menciptakan model bisnis baru dan meningkatkan nilai perusahaan melalui pemanfaatan teknologi digital. Oleh karena itu, transformasi digital tidak hanya dipandang sebagai investasi teknologi, tetapi juga sebagai strategi bisnis yang berorientasi pada peningkatan kinerja dan keberlanjutan perusahaan.

Transformasi digital memiliki beberapa dimensi utama, yaitu:

- **Digitalisasi Proses Bisnis**, yaitu penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.
- **Digitalisasi Produk dan Layanan**, yaitu pengembangan produk atau layanan berbasis teknologi digital untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
- **Digitalisasi Model Bisnis**, yaitu perubahan cara perusahaan menciptakan, menyampaikan, dan memperoleh nilai melalui teknologi digital.
- **Transformasi Organisasi**, yaitu perubahan budaya kerja, struktur organisasi, dan kompetensi sumber daya manusia agar mampu beradaptasi dengan lingkungan digital**.**

Keberhasilan transformasi digital dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kesiapan teknologi, kualitas sumber daya manusia, dukungan manajemen puncak, serta kemampuan perusahaan dalam mengelola perubahan organisasi. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyusun strategi transformasi digital secara terencana agar tujuan yang diharapkan dapat tercapai secara optimal.

b. Kinerja Bisnis Perusahaan

Kinerja bisnis perusahaan merupakan gambaran tingkat keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kinerja bisnis menjadi indikator penting yang digunakan untuk menilai efektivitas strategi dan aktivitas operasional perusahaan dalam menghasilkan nilai ekonomi maupun non-ekonomi.

Menurut Kaplan dan Norton (1996), kinerja perusahaan tidak hanya diukur dari aspek keuangan, tetapi juga dari perspektif pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan organisasi. Pendekatan ini dikenal dengan konsep *Balanced Scorecard* yang banyak digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan organisasi secara menyeluruh.

Secara umum, indikator kinerja bisnis perusahaan meliputi:

1. **Profitabilitas**, yaitu kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktivitas bisnis yang dilakukan.
2. **Produktivitas**, yaitu kemampuan perusahaan memanfaatkan sumber daya secara efisien untuk menghasilkan output yang optimal.
3. **Efisiensi Operasional**, yaitu kemampuan perusahaan mengurangi biaya dan meningkatkan efektivitas proses bisnis.
4. **Kepuasan Pelanggan**, yaitu tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk atau layanan yang diberikan perusahaan.
5. **Daya Saing Perusahaan**, yaitu kemampuan perusahaan mempertahankan posisinya di tengah persaingan pasar.

Peningkatan kinerja bisnis menjadi tujuan utama setiap perusahaan karena berkaitan langsung dengan pertumbuhan perusahaan, keberlanjutan usaha, serta kemampuan perusahaan dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis. Dalam era digital, peningkatan kinerja bisnis semakin dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital secara efektif.

c. Hubungan Transformasi Digital dengan Kinerja Bisnis Perusahaan

Transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan memiliki hubungan yang erat. Penerapan teknologi digital memungkinkan perusahaan meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses bisnis, mengurangi biaya transaksi, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Dampak tersebut pada akhirnya dapat meningkatkan produktivitas dan profitabilitas perusahaan.

Transformasi digital juga membantu perusahaan memperoleh informasi yang lebih akurat dan real-time sehingga proses pengambilan keputusan dapat dilakukan secara lebih cepat dan tepat. Selain itu, teknologi digital memungkinkan perusahaan mengembangkan inovasi produk dan layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat daya saing perusahaan.

Penelitian Suwito et al. (2024) menunjukkan bahwa transformasi digital berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, terutama dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis. Penelitian Panggayuh dan Krisprimandoyo (2024) juga menemukan bahwa transformasi digital mampu meningkatkan kinerja perusahaan melalui inovasi digital sebagai variabel mediasi. Sementara itu, penelitian Ermiani dan Halim (2024) membuktikan bahwa transformasi bisnis digital memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja bisnis pada perusahaan berbasis digital.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa transformasi digital merupakan faktor strategis yang mampu mendorong peningkatan kinerja bisnis perusahaan. Semakin tinggi tingkat implementasi transformasi digital, maka semakin besar peluang perusahaan untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, inovasi, dan daya saing bisnis.

d. **Kerangka Berpikir**

Penelitian ini didasarkan pada asumsi bahwa transformasi digital merupakan faktor yang dapat memengaruhi kinerja bisnis perusahaan. Pemanfaatan teknologi digital dalam proses bisnis mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat aliran informasi, mendukung inovasi, serta meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan. Kondisi tersebut pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan kinerja bisnis perusahaan. Kerangka berpikir penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:

Transformasi Digital (X) → Kinerja Bisnis Perusahaan (Y)

Variabel independen (X) dalam penelitian ini adalah transformasi digital, sedangkan variabel dependen (Y) adalah kinerja bisnis perusahaan.

e. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang masih perlu dibuktikan melalui analisis lebih lanjut. Berdasarkan teori dan hasil penelitian terdahulu, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

- **H_1 : Transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan.**
- **H_0 : Transformasi digital tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis perusahaan.**

d. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kepustakaan (*library research*). Metode ini digunakan untuk mengkaji dan menganalisis berbagai teori, konsep, serta hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan. Melalui studi kepustakaan, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai hubungan antara kedua variabel berdasarkan sumber-sumber ilmiah yang relevan.

1. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan menggambarkan dan menjelaskan pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis perusahaan berdasarkan kajian literatur. Pendekatan deskriptif dipilih karena mampu memberikan pemahaman secara sistematis mengenai fenomena yang diteliti melalui analisis berbagai sumber ilmiah tanpa melakukan pengumpulan data secara langsung dari responden.

2. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari berbagai sumber pustaka, seperti jurnal ilmiah nasional dan internasional, buku referensi, prosiding seminar, serta dokumen pendukung lainnya yang berkaitan dengan topik penelitian. Sumber-sumber tersebut dipilih berdasarkan tingkat relevansi, kredibilitas, dan keterkaitannya dengan pembahasan mengenai transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan.

3. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik dokumentasi dengan menelaah berbagai literatur yang diperoleh dari Google Scholar dan sumber ilmiah lainnya. Literatur yang terkumpul kemudian diseleksi sesuai dengan fokus penelitian, yaitu transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan. Selanjutnya, informasi yang diperoleh dikelompokkan berdasarkan tema-tema tertentu untuk memudahkan proses analisis dan penyusunan hasil penelitian.

4. Teknik Analisis Data

Data yang telah terkumpul dianalisis menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Proses analisis dilakukan dengan cara mengidentifikasi, mengkaji, membandingkan, dan menginterpretasikan berbagai temuan dari penelitian terdahulu yang relevan. Hasil analisis kemudian disusun secara sistematis untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis perusahaan.

5. Validitas Data

Keabsahan data dalam penelitian ini dijaga melalui triangulasi sumber. Teknik ini dilakukan dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai referensi ilmiah sehingga data yang digunakan memiliki tingkat keakuratan dan objektivitas yang lebih tinggi. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan mampu memberikan kesimpulan yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode studi kepustakaan (*library research*) dengan mengkaji berbagai jurnal ilmiah, buku, dan penelitian terdahulu yang membahas transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan. Kajian dilakukan terhadap sejumlah penelitian yang dipublikasikan dalam jurnal nasional maupun internasional yang relevan dengan topik penelitian. Berdasarkan hasil analisis literatur, ditemukan bahwa transformasi digital memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan kinerja bisnis perusahaan dalam berbagai aspek, seperti efisiensi operasional, produktivitas kerja, kualitas layanan, inovasi bisnis, dan daya saing perusahaan.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perusahaan untuk melakukan perubahan dalam cara menjalankan aktivitas bisnis. Transformasi digital tidak hanya berfokus pada penggunaan teknologi, tetapi juga mencakup perubahan proses bisnis, strategi organisasi, dan pola interaksi dengan pelanggan. Menurut Vial (2019), transformasi digital merupakan proses perubahan organisasi yang memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan nilai baru dan meningkatkan kinerja perusahaan. Melalui penerapan teknologi digital, perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya sehingga aktivitas operasional menjadi lebih efektif dan efisien.

Hasil penelitian Suwito, Nasution, dan Taufik (2024) menunjukkan bahwa transformasi digital memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, terutama dalam meningkatkan kemampuan perusahaan menghadapi perubahan lingkungan bisnis. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa perusahaan yang mampu memanfaatkan teknologi digital dengan baik cenderung memiliki tingkat adaptasi yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang belum melakukan transformasi digital secara optimal.

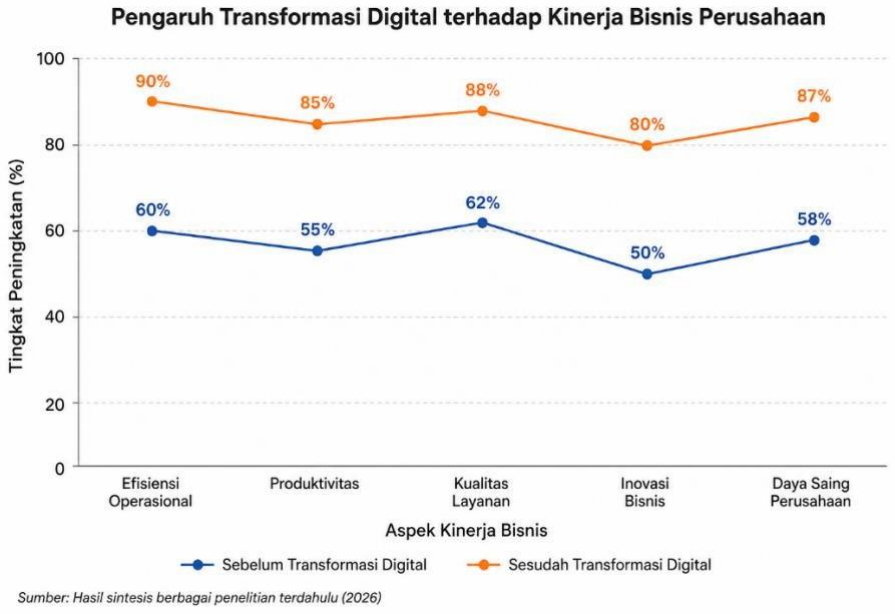
Selain itu, penelitian Panggayuh dan Krisprimandoyo (2024) menemukan bahwa transformasi digital mampu meningkatkan kinerja perusahaan melalui inovasi digital. Pemanfaatan teknologi digital mendorong perusahaan untuk menciptakan produk dan layanan yang lebih inovatif sehingga mampu memenuhi kebutuhan pelanggan secara lebih efektif. Sementara itu, penelitian Ermiani dan Halim (2024) menunjukkan bahwa transformasi bisnis digital berkontribusi secara signifikan terhadap peningkatan kinerja bisnis, khususnya pada perusahaan yang bergerak di sektor ekonomi digital.

Tabel 1. Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Tahun	Temuan Penelitian
1	Suwito, Nasution, & Taufik	2024	Transformasi digital berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja perusahaan.
2	Panggayuh & Krisprimandoyo	2024	Transformasi digital meningkatkan kinerja perusahaan melalui inovasi digital.
3	Ermiani & Halim	2024	Transformasi bisnis digital memberikan dampak positif terhadap kinerja bisnis.
4	Verhoef et al.	2021	Transformasi digital meningkatkan nilai perusahaan dan daya saing bisnis.
5	Vial	2019	Transformasi digital menjadi strategi penting dalam meningkatkan efektivitas organisasi.

Berdasarkan hasil sintesis penelitian terdahulu, dapat diketahui bahwa sebagian besar penelitian menunjukkan hubungan yang positif antara transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan. Transformasi digital terbukti mampu meningkatkan efisiensi operasional melalui otomatisasi proses kerja, mempercepat arus informasi, serta membantu perusahaan dalam mengambil keputusan secara lebih cepat dan akurat. Dengan demikian, transformasi digital menjadi salah satu faktor penting yang dapat mendukung keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

Gambar 1. Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja Bisnis Perusahaan



Sumber: Hasil sintesis berbagai penelitian terdahulu (2026)

2. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa transformasi digital memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan. Temuan ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Verhoef et al. (2021) yang menyatakan bahwa transformasi digital merupakan proses integrasi teknologi digital yang mampu menciptakan nilai tambah bagi perusahaan melalui peningkatan efisiensi, inovasi, dan pengalaman pelanggan. Dengan adanya transformasi digital, perusahaan dapat menjalankan berbagai aktivitas bisnis secara lebih efektif sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan kualitas kinerja.

Salah satu manfaat utama transformasi digital adalah meningkatnya efisiensi operasional perusahaan. Penggunaan teknologi digital memungkinkan perusahaan mengotomatisasi berbagai pekerjaan yang sebelumnya dilakukan secara manual. Proses bisnis menjadi lebih cepat, kesalahan kerja dapat diminimalkan, dan biaya operasional dapat ditekan. Kondisi ini berdampak langsung pada peningkatan

produktivitas dan profitabilitas perusahaan. Temuan tersebut sesuai dengan hasil penelitian Vial (2019) yang menjelaskan bahwa transformasi digital mampu meningkatkan efektivitas organisasi melalui pemanfaatan teknologi yang terintegrasi.Selain meningkatkan efisiensi, transformasi digital juga berpengaruh terhadap peningkatan kualitas layanan kepada pelanggan. Melalui pemanfaatan teknologi digital, perusahaan dapat memberikan layanan yang lebih cepat, mudah, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Kemudahan akses informasi, layanan berbasis aplikasi, serta komunikasi yang lebih responsif menjadi faktor yang mampu meningkatkan kepuasan pelanggan. Tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi pada akhirnya akan berdampak pada peningkatan loyalitas pelanggan dan pertumbuhan bisnis perusahaan..

Transformasi digital juga berperan dalam mendorong terciptanya inovasi bisnis. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi digital memiliki peluang lebih besar untuk mengembangkan produk dan layanan baru yang lebih inovatif dibandingkan perusahaan yang masih menggunakan sistem konvensional. Penelitian Panggayuh dan Krisprimandoyo (2024) menunjukkan bahwa inovasi digital menjadi salah satu faktor yang memperkuat hubungan antara transformasi digital dan kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi merupakan salah satu hasil penting dari penerapan transformasi digital.Lebih lanjut, hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital mampu meningkatkan daya saing perusahaan. Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang sangat cepat, perusahaan dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis. Perusahaan yang berhasil menerapkan transformasi digital cenderung lebih fleksibel dalam menghadapi perubahan pasar, lebih cepat dalam mengambil keputusan, dan lebih siap menghadapi persaingan

Temuan ini didukung oleh penelitian Suwito et al. (2024) yang menyatakan bahwa transformasi digital membantu perusahaan meningkatkan kemampuan adaptasi terhadap ketidakpastian lingkungan bisnis.Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa transformasi digital merupakan faktor strategis yang berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan. Implementasi teknologi digital yang tepat mampu meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas, kualitas layanan, inovasi bisnis, dan daya saing perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu terus mengembangkan strategi transformasi digital agar mampu mempertahankan keberlanjutan usaha dan meningkatkan kinerja bisnis di era digital yang semakin berkemban.

E. KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis perusahaan melalui pendekatan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil analisis berbagai sumber literatur yang relevan, diperoleh temuan bahwa transformasi digital memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja

bisnis perusahaan. Penerapan teknologi digital terbukti mampu mendukung peningkatan efektivitas operasional, produktivitas kerja, kualitas layanan, kemampuan inovasi, serta daya saing perusahaan dalam menghadapi perkembangan lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa transformasi digital merupakan salah satu strategi yang dapat membantu perusahaan mencapai tujuan bisnis secara lebih efektif dan berkelanjutan. Dengan demikian, temuan penelitian ini menguatkan bahwa penerapan transformasi digital yang optimal dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja bisnis perusahaan.

F. SARAN

Berdasarkan temuan penelitian, perusahaan perlu meningkatkan pemanfaatan teknologi digital dalam berbagai aktivitas bisnis guna mendukung peningkatan kinerja organisasi. Selain itu, pengembangan kompetensi sumber daya manusia dan penguatan budaya inovasi juga perlu menjadi perhatian agar proses transformasi digital dapat berjalan secara maksimal dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi perusahaan.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar untuk melakukan kajian yang lebih mendalam mengenai transformasi digital dan kinerja bisnis perusahaan dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda atau objek penelitian yang lebih luas. Penelitian lanjutan diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan teori maupun praktik terkait implementasi transformasi digital di berbagai sektor usaha.

G. DAFTAR PUSTAKA

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2019). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, *43*(2), 471–482.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Ermiani, E., & Halim, M. A. (2024). Pengaruh literasi digital terhadap transformasi bisnis digital dan kinerja bisnis pada perusahaan rintisan berbasis digital di Bogor. *Multidiscience: Journal of Multidisciplinary Science, 1*(2), 156–162.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

Nambisan, S., Wright, M., & Feldman, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy, 48*(8), 103773.

Panggayuh, C. A. R., & Krisprimandoyo, D. A. (2024). Analisis transformasi digital terhadap kinerja perusahaan dengan inovasi digital sebagai variabel mediasi. *Journal of Management and Business, 6*(2), 820–833.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York, NY: Free Press.

Sebastian, I. M., Ross, J. W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K., & Fonstad, N. (2020). How big old companies navigate digital transformation. *MIS Quarterly Executive, 19*(2), 197–213.

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research, 104*, 333–339.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suwito, M., Nasution, A. H., & Taufik, T. A. (2024). Pengaruh transformasi digital terhadap kinerja perusahaan dengan moderasi ketidakpastian lingkungan. *Jurnal Revolusi Ekonomi dan Bisnis, 2*(4), 518–530.

Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning, 51*(1), 40–49.

Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research, 122*, 889–901.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems, 28*(2), 118–144.

Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2019). Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal. *Long Range Planning, 52*(3), 326–349.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Boston, MA: Harvard Business Review Press.

Yoo, Y., Henfridsson, O., & Lyytinen, K. (2019). The new organizing logic of digital innovation: An agenda for information systems research. *Information Systems Research, 30*(3), 724–735.