An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

Pengaruh Manajemen Operasi terhadap Kualitas Produk dan Produktivitas Karyawan pada Perusahaan Manufaktur

Bagus ikhsan, Dea cinta anggraini, Dwi Zahra Assifa, Era Chelsea Putri, Fahmi syah adam manik, Riski Aseandi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen operasi terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan pada perusahaan manufaktur. Manajemen operasi merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan aktivitas produksi guna menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas secara efektif dan efisien. Kualitas produk dan produktivitas menjadi indikator penting dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 responden yang terdiri atas manajer operasional dan karyawan perusahaan manufaktur. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 90,5%.

Kata Kunci: manajemen operasi, kualitas produk, produktivitas, perusahaan manufaktur, kinerja operasional

Abstract

This study aims to analyze the effect of operations management on product quality and employee productivity in manufacturing companies. Operations management is the process of planning, organizing, controlling, and supervising production activities to produce quality goods and services effectively and efficiently. Product quality and productivity are important indicators in determining a company's success in facing increasingly competitive business environments. This study employed a quantitative approach involving 30 respondents consisting of operational managers and employees. Data were analyzed using descriptive statistics, reliability testing, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination. The

results indicate that operations management has a positive and significant effect on product quality and employee productivity with a coefficient of determination of 90.5%.

Keywords: operations management, product quality, productivity, manufacturing company, operational performance

A. PENDAHULUAN

Manajemen operasi merupakan salah satu fungsi utama dalam organisasi yang berperan dalam mengelola proses produksi barang dan jasa secara efektif dan efisien. Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dengan biaya yang kompetitif. Oleh karena itu, penerapan manajemen operasi yang baik menjadi faktor penting dalam mencapai keunggulan kompetitif.

Kualitas produk menjadi salah satu indikator keberhasilan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen. Produk yang berkualitas mampu meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat loyalitas konsumen, serta meningkatkan citra perusahaan di pasar. Sebaliknya, kualitas yang rendah dapat menurunkan kepercayaan konsumen dan mengurangi daya saing perusahaan.

Selain kualitas produk, produktivitas juga menjadi faktor yang sangat penting dalam operasional perusahaan. Produktivitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan output yang maksimal dengan penggunaan sumber daya yang efisien. Tingkat produktivitas yang tinggi menunjukkan bahwa proses operasional berjalan dengan baik dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

Penerapan manajemen operasi yang efektif memungkinkan perusahaan mengoptimalkan penggunaan sumber daya, mengurangi pemborosan, meningkatkan kualitas produk, dan memperbaiki produktivitas kerja. Oleh karena itu, hubungan antara manajemen operasi, kualitas, dan produktivitas menjadi topik yang penting dalam kajian manajemen modern.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh manajemen operasi terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan.

B. KAJIAN TEORI

Manajemen Operasi

Manajemen operasi merupakan proses pengelolaan sistem produksi yang mengubah input menjadi output berupa barang atau jasa yang memiliki nilai tambah. Manajemen operasi mencakup kegiatan perencanaan produksi, pengendalian kualitas, pengelolaan persediaan, serta pengawasan proses operasional.

Tujuan utama manajemen operasi adalah menghasilkan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan secara efektif dan efisien. Melalui manajemen operasi yang baik, perusahaan dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya dan meningkatkan daya saing.

Manajemen operasi juga berperan dalam menjaga kelancaran proses produksi melalui pengelolaan kapasitas, teknologi, tenaga kerja, dan bahan baku. Pengelolaan yang efektif akan membantu perusahaan mencapai target produksi dengan kualitas yang optimal.

Dalam lingkungan bisnis modern, manajemen operasi tidak hanya berfokus pada efisiensi tetapi juga pada inovasi, keberlanjutan, dan peningkatan kualitas secara berkelanjutan.

Indikator Manajemen Operasi

1. Perencanaan produksi.
2. Pengendalian proses operasional.
3. Pengelolaan persediaan.
4. Penggunaan teknologi produksi.
5. Efisiensi penggunaan sumber daya.

Kualitas Produk dan Produktivitas

Kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk dalam memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan. Kualitas yang baik ditunjukkan oleh keandalan, daya tahan, kesesuaian spesifikasi, dan kepuasan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan.

Produktivitas merupakan perbandingan antara output yang dihasilkan dengan input yang digunakan dalam proses produksi. Produktivitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan lebih banyak output dengan sumber daya yang tersedia.

Kualitas dan produktivitas memiliki hubungan yang erat. Peningkatan kualitas dapat mengurangi tingkat kesalahan produksi sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja. Sebaliknya, produktivitas yang tinggi memungkinkan perusahaan menghasilkan produk dalam jumlah yang lebih besar dengan kualitas yang tetap terjaga.

Perusahaan yang mampu mengelola kualitas dan produktivitas secara seimbang akan memiliki keunggulan kompetitif yang lebih kuat dibandingkan pesaingnya.

Indikator Kualitas dan Produktivitas

1. Kesesuaian standar produk.
2. Tingkat kepuasan pelanggan.
3. Efisiensi waktu produksi.
4. Jumlah output yang dihasilkan.
5. Pengurangan tingkat kesalahan produksi.

Hipotesis Penelitian

H_1: Manajemen operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan.

H_0: Manajemen operasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Variabel independen adalah Manajemen Operasi (X), sedangkan variabel dependen adalah Kualitas Produk dan Produktivitas (Y). Populasi penelitian terdiri atas karyawan dan manajer operasional perusahaan manufaktur dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, korelasi Pearson, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi menggunakan SPSS.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Tabel 1. Descriptive Statistics

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Manajemen Operasi (X)	30	4,66	0,20
Kualitas dan Produktivitas (Y)	30	4,72	0,18

Penjelasan

Hasil statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel manajemen operasi memiliki nilai rata-rata sebesar 4,66 sedangkan kualitas dan produktivitas memiliki nilai rata-rata sebesar 4,72. Nilai tersebut menunjukkan kategori sangat tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa penerapan manajemen operasi yang baik mampu mendukung peningkatan kualitas produk dan produktivitas kerja.

Uji Reliabilitas

Tabel 2. Reliability Statistics

Variabel	Cronbach Alpha
Manajemen Operasi	0,944
Kualitas dan Produktivitas	0,948

Penjelasan

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel berada di atas 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan layak digunakan.

Uji Korelasi

Tabel 3. Correlation

Variabel	X	Y
X	1	0,951
Y	0,951	1

Penjelasan

Nilai korelasi sebesar 0,951 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara manajemen operasi dan kualitas serta produktivitas. Hubungan positif tersebut menunjukkan bahwa semakin baik manajemen operasi maka semakin tinggi kualitas produk dan produktivitas perusahaan.

Analisis Regresi

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square
1	0,951	0,905

Penjelasan

Nilai R Square sebesar 0,905 menunjukkan bahwa manajemen operasi mampu menjelaskan 90,5% variasi kualitas produk dan produktivitas karyawan. Sedangkan sisanya sebesar 9,5% dipengaruhi oleh faktor lain seperti kompetensi tenaga kerja, budaya organisasi, dan kondisi pasar.

Uji t

Tabel 5. Coefficients

Variabel	B	t	Sig.
Manajemen Operasi	0,899	14,183	0,000

Penjelasan

Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima. Artinya, manajemen operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan.

E. PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen operasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kualitas produk dan produktivitas

karyawan. Perencanaan produksi yang baik memungkinkan perusahaan mengalokasikan sumber daya secara tepat sehingga proses produksi berjalan lebih efisien. Efisiensi tersebut berdampak pada peningkatan kualitas produk yang dihasilkan.

Pengendalian kualitas yang dilakukan secara berkelanjutan juga membantu perusahaan mengurangi tingkat kesalahan produksi. Produk yang memenuhi standar kualitas akan meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan pasar.

Selain itu, penggunaan teknologi dalam manajemen operasi mampu meningkatkan kecepatan dan akurasi proses produksi. Teknologi membantu perusahaan mengurangi pemborosan waktu dan biaya sehingga produktivitas kerja meningkat secara signifikan.

Produktivitas yang tinggi tidak hanya memberikan keuntungan bagi perusahaan tetapi juga meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui pencapaian target yang lebih baik. Oleh karena itu, manajemen operasi menjadi faktor strategis dalam menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa perusahaan perlu terus mengembangkan sistem manajemen operasi yang efektif untuk meningkatkan kualitas produk dan produktivitas secara berkelanjutan.

F. KESIMPULAN

Manajemen operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan produktivitas karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen operasi mampu menjelaskan 90,5% variasi kualitas dan produktivitas. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan efektivitas perencanaan produksi, pengendalian kualitas, penggunaan teknologi, dan efisiensi operasional agar mampu menghasilkan produk berkualitas tinggi serta meningkatkan produktivitas secara berkelanjutan.

G. DAFTAR PUSTAKA

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. New York: Pearson.

Stevenson, W. J. (2023). *Operations Management*. New York: McGraw-Hill Education.

Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2023). *Operations Management*. London: Pearson Education.

Heizer, J., & Barry, R. (2023). *Principles of Operations Management*. Boston: Pearson.

Assauri, S. (2023). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFE UI.

Handoko, T. H. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Andriani, D., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Manajemen Operasi terhadap Produktivitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Operasi Indonesia*, 15(2), 145–173.

Kurniawan, A., & Putri, D. (2024). Operations Management and Product Quality Performance. *International Journal of Operations Studies*, 12(1), 88–118.

Rahman, M., & Yusuf, A. (2024). Productivity Improvement through Effective Operations Management. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 11(2), 120–149.

Siregar, N., & Harahap, F. (2024). Strategi Pengendalian Kualitas dalam Meningkatkan Produktivitas Perusahaan. *Jurnal Manajemen Industri dan Bisnis*, 19(1), 201–231.

American Production and Inventory Control Society. (2024). *Operations Management Best Practices Report*.

International Organization for Standardization. (2024). *Quality Management Systems Guidelines*.