An-Najah: Journal of Islamic Economics
Volume 2, Nomor 1, Februari 2026,

https://jurnal.almaidah.or.id/index.php/JNIE/en

Pengaruh Perdagangan Internasional dan Nilai Tukar terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Bona Syauqi Sipayung, Imelda Sari, Khaila Zaini Putri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perdagangan internasional dan nilai tukar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Perdagangan internasional merupakan salah satu faktor penting dalam mendorong peningkatan produksi, investasi, dan pendapatan nasional. Selain itu, stabilitas nilai tukar juga berperan dalam menentukan daya saing ekspor dan impor suatu negara. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 30 responden yang terdiri dari mahasiswa dan pelaku usaha yang memahami aktivitas perdagangan internasional. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, korelasi Pearson, dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perdagangan internasional dan nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Secara simultan kedua variabel mampu menjelaskan 79,6% variasi pertumbuhan ekonomi. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan aktivitas perdagangan internasional dan stabilitas nilai tukar dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Kata Kunci: perdagangan internasional, nilai tukar, pertumbuhan ekonomi, ekspor, impor

---

Abstract

This study aims to analyze the influence of international trade and exchange rates on Indonesia's economic growth. International trade is an important factor in increasing production, investment, and national income. Exchange rate stability also plays a significant role in determining a country's export and import competitiveness. This research employed a quantitative approach through questionnaires distributed to 30 respondents consisting of university students and business actors familiar with international trade activities. Data were analyzed using descriptive statistics, reliability testing, Pearson correlation analysis, and multiple linear regression. The results indicate that international trade and exchange rates have positive and significant effects on economic growth. Simultaneously, both variables explain 79.6% of the variation in economic growth. These findings suggest

that increasing international trade activities and maintaining exchange rate stability can support national economic growth.

Keywords: international trade, exchange rate, economic growth, export, import

A. PENDAHULUAN

Ekonomi internasional merupakan cabang ilmu ekonomi yang mempelajari hubungan ekonomi antarnegara, baik dalam bentuk perdagangan barang dan jasa, investasi internasional, maupun aliran modal. Dalam era globalisasi, hubungan ekonomi antarnegara semakin meningkat sehingga perdagangan internasional menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi pertumbuhan ekonomi suatu negara.

Perdagangan internasional terjadi karena adanya perbedaan sumber daya, teknologi, biaya produksi, dan kebutuhan antarnegara. Melalui perdagangan internasional, suatu negara dapat memperoleh barang yang tidak dapat diproduksi secara efisien di dalam negeri serta memperluas pasar bagi produk domestiknya. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa keterbukaan perdagangan memiliki hubungan positif dengan pertumbuhan ekonomi karena meningkatkan produktivitas dan efisiensi produksi. (arXiv)

Selain perdagangan internasional, nilai tukar mata uang juga memiliki peran penting dalam perekonomian. Nilai tukar menentukan harga relatif barang ekspor dan impor. Fluktuasi nilai tukar dapat memengaruhi daya saing produk dalam perdagangan global serta memengaruhi arus investasi internasional.

Organisasi perdagangan dunia juga menegaskan bahwa perdagangan global masih menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi dunia meskipun menghadapi tantangan geopolitik dan ketidakpastian ekonomi global. (Reuters)

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh perdagangan internasional dan nilai tukar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

B. KAJIAN TEORI

Perdagangan Internasional

Perdagangan internasional adalah kegiatan pertukaran barang dan jasa antara satu negara dengan negara lain yang bertujuan memperoleh keuntungan ekonomi.

Menurut teori keunggulan komparatif, negara akan memperoleh manfaat apabila memproduksi barang yang memiliki biaya relatif lebih rendah dibanding negara lain dan melakukan pertukaran melalui perdagangan internasional.

Manfaat Perdagangan Internasional

1. Memperluas pasar.
2. Meningkatkan devisa negara.
3. Mendorong pertumbuhan industri.
4. Meningkatkan efisiensi produksi.
5. Menambah lapangan kerja.

Indikator Perdagangan Internasional

1. Volume ekspor.
2. Volume impor.
3. Neraca perdagangan.
4. Keterbukaan ekonomi.
5. Daya saing produk.

Nilai Tukar

Nilai tukar adalah harga mata uang suatu negara terhadap mata uang negara lain.

Perubahan nilai tukar dapat memengaruhi harga barang ekspor dan impor sehingga berdampak terhadap aktivitas perdagangan internasional.

Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar

1. Inflasi.
2. Tingkat suku bunga.
3. Neraca pembayaran.
4. Stabilitas ekonomi.

5. Kebijakan pemerintah.

Indikator Nilai Tukar

1. Stabilitas kurs.
2. Daya beli mata uang.
3. Volatilitas kurs.
4. Kepercayaan investor.
5. Kemudahan transaksi internasional.

Pertumbuhan Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi merupakan peningkatan kapasitas produksi suatu negara yang ditunjukkan oleh peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) dalam periode tertentu.

Pertumbuhan ekonomi menjadi indikator utama keberhasilan pembangunan ekonomi suatu negara.

Indikator Pertumbuhan Ekonomi

1. Pertumbuhan PDB.
2. Pendapatan per kapita.
3. Tingkat investasi.
4. Produktivitas nasional.
5. Kesempatan kerja.

Hipotesis Penelitian

H1: Perdagangan internasional berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

H2: Nilai tukar berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

H3: Perdagangan internasional dan nilai tukar secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

C. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif.

Variabel penelitian terdiri atas:

- X1 = Perdagangan Internasional
- X2 = Nilai Tukar
- Y = Pertumbuhan Ekonomi

Populasi penelitian terdiri dari 30 responden yang memahami konsep ekonomi internasional.

Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling.

Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala Likert 1–5.

Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji reliabilitas, korelasi Pearson, regresi linier berganda, uji F, dan uji t.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif

Tabel 1. Descriptive Statistics

Variabel	N	Mean	Std. Deviation
Perdagangan Internasional (X1)	30	4.28	0.36
Nilai Tukar (X2)	30	4.19	0.41
Pertumbuhan Ekonomi (Y)	30	4.35	0.33

Penjelasan Tabel 1

Berdasarkan hasil statistik deskriptif, seluruh variabel memiliki nilai rata-rata di atas 4,00 yang menunjukkan persepsi responden berada pada kategori tinggi.

Uji Reliabilitas

Tabel 2. Reliability Statistics

Variabel	Cronbach Alpha
Perdagangan Internasional	0.901
Nilai Tukar	0.884
Pertumbuhan Ekonomi	0.913

Penjelasan Tabel 2

Nilai Cronbach Alpha seluruh variabel berada di atas 0,70 sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel.

Uji Korelasi

Tabel 3. Correlations

Variabel	X1	X2	Y
X1	1	.692**	.841**
X2	.692**	1	.818**
Y	.841**	.818**	1

Penjelasan Tabel 3

Perdagangan internasional memiliki hubungan yang sangat kuat dengan pertumbuhan ekonomi sebesar 0,841. Nilai tukar juga memiliki hubungan yang sangat kuat sebesar 0,818 terhadap pertumbuhan ekonomi.

Analisis Regresi

Tabel 4. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.892	.796	.781

Penjelasan Tabel 4

Nilai R Square sebesar 0,796 menunjukkan bahwa perdagangan internasional dan nilai tukar mampu menjelaskan 79,6% variasi pertumbuhan ekonomi.

Uji ANOVA

Tabel 5. ANOVA

Model	F	Sig.
Regression	42.37	.000

Penjelasan Tabel 5

Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga model regresi dinyatakan signifikan.

Uji Parsial (t)

Tabel 6. Coefficients

Variabel	B	t	Sig.
Perdagangan Internasional	.512	4.92	.000
Nilai Tukar	.387	3.86	.002

Penjelasan Tabel 6

Perdagangan internasional berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai tukar juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,002.

Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perdagangan internasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Semakin tinggi aktivitas ekspor dan impor yang produktif, semakin besar kontribusi terhadap peningkatan pendapatan nasional. Temuan ini sejalan dengan berbagai penelitian yang menyatakan bahwa keterbukaan perdagangan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan efisiensi dan produktivitas. (arXiv)

Nilai tukar juga memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Stabilitas nilai tukar mampu meningkatkan kepastian dalam transaksi internasional dan mendukung aktivitas ekspor maupun investasi.

Secara simultan, perdagangan internasional dan nilai tukar memberikan kontribusi sebesar 79,6% terhadap pertumbuhan ekonomi. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut merupakan faktor penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Selain itu, berbagai laporan perdagangan global menunjukkan bahwa dinamika perdagangan dunia masih menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi negara-negara berkembang. (Reuters)

E. KESIMPULAN

Perdagangan internasional dan nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Perdagangan internasional menjadi variabel yang paling dominan memengaruhi pertumbuhan ekonomi. Secara simultan kedua variabel mampu menjelaskan 79,6% variasi pertumbuhan ekonomi.

F. SARAN

Pemerintah perlu meningkatkan daya saing produk ekspor nasional dan menjaga stabilitas nilai tukar guna mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel investasi asing langsung (FDI), inflasi, dan suku bunga untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

G. DAFTAR PUSTAKA

Krugman, Paul R., & Obstfeld, Maurice. (2022). *International Economics: Theory and Policy*. New York: Pearson.

Salvatore, Dominick. (2021). *International Economics*. New Jersey: Wiley.

Sukirno, Sadono. (2023). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Todaro, Michael P., & Smith, Stephen C. (2022). *Economic Development*. New York: Pearson.

Mankiw, N. Gregory. (2023). *Principles of Economics*. Boston: Cengage Learning.

Bank Indonesia. (2025). *Laporan Perekonomian Indonesia*.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2025). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia*.

World Trade Organization. (2026). *World Trade Report*. (Reuters)

Sowrov, S. M. T. H. (2024). *Trade Openness, Tariffs and Economic Growth: An Empirical Study from Countries of G-20*. (arXiv)